



## **#Digitalstorytelling y redes sociales: Un paso más en la divulgación y la docencia universitaria**

**Autoras:** Marta, Mira-Aladrén, Universidad de Zaragoza; Mercedes, Gil-Lamata, Universidad de Zaragoza; Raquel, Lozano-Blasco, Universidad de Zaragoza

## **#Digitalstorytelling y redes sociales: Un paso más en la divulgación y la docencia universitaria**

### **Resumen**

Partiendo de experiencias previas, basadas en el uso de la técnica de storytelling y del digital storytelling en ciencias sociales, se ha planteado la implementación del uso de redes sociales. Esto ha permitido difundir la labor docente e investigadora y el trabajo de los y las estudiantes. Del mismo modo, se ha complementado la labor formativa mediante el uso de pequeñas píldoras y ejemplos audiovisuales, generados por sus propios compañeros. Todo ello ha podido ser evaluado a través de diferentes herramientas: las evaluaciones de la actividad, cuestionarios de valoración y plataformas de monitorización de nuestras redes sociales. Como resultados, se ha obtenido una perspectiva de aprendizaje mayor y más divertido, así como una divulgación de los resultados a la sociedad.

### **Propuesta / Investigación / Preguntas de investigación y marco teórico**

La labor docente e investigadora en la educación superior incluye tareas de transferencia de conocimiento y divulgación, que favorecen el impacto social de ésta. Para ello, el contexto de la sociedad 4.0 en la que estamos inmersos ofrece grandes oportunidades mediante el uso de las redes sociales (Ferrer-Serrano, 2020). Dentro de este contexto, no se debe olvidar la familiaridad del estudiantado universitario con las TIC y las redes sociales (Prensky, 2001; Linne, 2014; Rendueles, 2016).

En este contexto, la utilización de digital storytelling es una estrategia que ha mostrado buenos resultados en la educación superior (e.g., Lazareva y Cruz-Martínez, 2020; Mira-Aladrén et al., 2021; 2019; Martín-Peña et al., 2020; Rodríguez-Almagro et al., 2021). Asimismo, desde el socio-constructivismo, la construcción de historias narradas con conceptos y procesos de interacción humana tienen potencial como contexto facilitador de estrategias colaborativas de aprendizaje (Christopher, 2011; Yang y Wu, 2012).

Aunando ambas cuestiones, nuestro objetivo es mejorar la adquisición de conocimientos de ciencias sociales mediante la técnica del Digital Storytelling, incorporando al proceso de enseñanza y aprendizaje activo el uso de las TIC y las redes sociales.

### **Metodología**

#### Muestra:

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza de las asignaturas Trastornos del lenguaje y la comunicación, del Grado en Educación Infantil (N=55); y, Desarrollo humano en el ciclo vital y el medio social, del Grado en Trabajo Social (N=100).



### Procedimiento:

El procedimiento que se siguió fue similar al de estudios previos (Mira-Aladrén, 2021; 2019; Martín-Peña, 2020):

1. Exposición de la dinámica docente y de un modelo de vídeo (<https://youtu.be/yQga2xcp8V0>).
2. Revisión de la bibliografía de la asignatura y selección de los conceptos a emplear.
3. Escritura de guiones.
4. Formación en edición de vídeos, mediante un vídeo tutorial disponible en el canal de Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCtcTdQaXqqF4rSylVM7g3Jw>).
5. Grabación y edición de la historia.
6. Firma de los consentimientos de imagen para el uso de los vídeos.
7. Exposición de los vídeos en clase.
8. Difusión de los vídeos mediante redes sociales.

### Medidas y análisis:

Se solicitó que rellenasen un cuestionario de valoración de la dinámica, con ítems cuantitativos y cualitativos, basados en Sheaffer (2017). Asimismo, se monitorizaron las cuentas de redes sociales del proyecto, mediante la aplicación de Fanpage Karma. Para el análisis de estos datos se empleó el paquete estadístico SPSS-20 y la plataforma Voyant-Tools de análisis textual.

### **Resultados y Conclusiones, Relevancia científica**

El proyecto planteado ha dado lugar a cuatro tipos de resultados: 1) los materiales generados y las historias digitales del estudiantado, disponibles en el canal de Youtube *Digital Storytelling Unizar* (<https://cutt.ly/WJFLS1h>), y la cuenta de Twitter *@StoryTellingUZ*; 2) las calificaciones del ejercicio; 3) las valoraciones de la dinámica, que, pese a ser positivas, muestran una demanda de formación en habilidades digitales y comunicativas; y, 4) los datos obtenidos de la monitorización de las redes sociales, detectándose una escasez de visualizaciones en Youtube y de seguidores en Twitter.

Atendiendo a estos resultados ha podido concluirse que el DS es una buena adaptación del Storytelling a las demandas actuales, que cuenta con una valoración positiva por parte del estudiantado y que mejora la adquisición y comprensión de los conceptos de la asignatura. Se considera un ejercicio ameno y divertido, por lo que ayuda a mejorar el interés en la asignatura, aunque se precisa de un mayor apoyo en las tecnologías. Por último, se plantea la necesidad de repensar cómo conectar en redes sociales como herramienta para la divulgación y transferencia de conocimiento entre academia y sociedad.

Concretamente, esta experiencia persigue aportar:

1. Evaluación de dichas herramientas, con el propósito de verificar su impacto en términos de aprendizaje-satisfacción con la dinámica.
2. Acercamiento a la sociedad del conocimiento científico y transferencia del mismo, aprovechando el potencial del DS y las TIC.
3. Creación de materiales para la implementación del DS, las TIC y las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario.



## Referencias

- Christopher, L. (2011). Digital storytelling. En G. Kurubacak, y T. Volkan Yuzer (Eds.), *Handbook of research on transformative online education and liberation: Models for social equality* (pp. 408–423). IGI Global.
- Ferrer-Serrano, M., Latorre-Martínez, M. P. y Lozano-Blasco, R. (2020). Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19. *Profesional de la información*, 29(6), e290612. Disponible en <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>
- Lazareva, A., & Cruz-Martinez, G. (2021). Digital storytelling project as a way to engage students in twenty-first century skills learning. *International Studies Perspectives*, 22(4), 383-406. Disponible en <https://academic.oup.com/isp/article/22/4/383/5956270?login=true>
- Linne, J. (2014). Two generations of digital natives. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37(2), pp. 203-221. Disponible en <https://doi.org/10.1590/1809-584420149>
- Martin-Peña, J., Mira-Aladrén, M. y Vilariño, M. (2020). #Digital-Storytelling: una innovación docente aplicada al alumnado de psicología social. En A. Marco (Ed.), *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC: Experiencias en 2019* (pp. 67-73). Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza.ç
- Mira Aladrén, M., Martín-Peña, J. y Vilariño Vázquez, M. (2019). “#DigitalStoryTelling: Un estudio piloto en la docencia de psicología social”, publicado en Libro de actas CIMIE19 de AMIE, licenciado bajo Creative Commons 4.0 International License. Disponible en [https://amieedu.org/actascimie19/wpcontent/uploads/2020/05/Plantilla\\_CIMIE2019-MMA-MVV-JMP-5m.pdf](https://amieedu.org/actascimie19/wpcontent/uploads/2020/05/Plantilla_CIMIE2019-MMA-MVV-JMP-5m.pdf)
- Mira Aladrén, M., Vilariño Vázquez, M. y Martín-Peña, J. (2021). “#DigitalStoryTelling: formando para el parentizaje de psicología social en educación superior”. En M.A. Santos Rego, et al. (eds.), *La educación en red. Realidades diversas, horizontes comunes* (pp. 825-834). Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela publicacions.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the horizon*, 9(5), pp. 1-6. Disponible en <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rendueles, C. (2016). “La ciudadanía digital. ¿Ágora aumentada o individualismo post-materialista?”. *RELATEC*, 15(2), pp. 15-24. Disponible en <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.15>
- Rodríguez-Almagro, J., Prado-Laguna, M. D. C., Hernández-Martínez, A., Monzón-Ferrer, A., Muñoz-Camargo, J. C., & Martín-Lopez, M. (2021). The impact on nursing students of creating audiovisual material through digital storytelling as a teaching method. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 694. Disponible en <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/694>
- Sheafer, V. (2017). Using digital storytelling to teach psychology: a preliminary investigation. *Psychology Learning & Teaching*, 16(1), 133-143. Disponible en <https://doi.org/10.1177/1475725716685537>
- Yang, Y.-T. C., & Wu, W.-C. I. (2012). Digital storytelling for enhancing student academic achievement, critical thinking, and learning motivation: A year-long experimental study. *Computers & Education*, 59(2), 339-352. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.12.012>