



Las dinámicas intrafamiliares en edades tempranas y el consumo audiovisual infantil en Cuba

Odet Amparo Noa Comans, Universidad de Deusto

Resumen

Con vista a la situación actual esta comunicación pretende revelar algunos aspectos que tienen incidencia en el consumo audiovisual, poniendo el foco en el aprovechamiento de su potencial para el desarrollo infantil temprano. Estos aspectos tienen que ver con las dinámicas intrafamiliares. Los hallazgos obtenidos reflejan las potencialidades de la colaboración e intercambio de experiencias entre familias cubanas para que sea provechoso el proceso de transición existente entre el mundo offline y el mundo online. A partir de lo cual se formulan recomendaciones que buscan enriquecer las prácticas educativas de la primera infancia en Cuba, en especial en su programa socio-comunitario “Educa a tu hijo”.

Palabras clave: desarrollo infantil temprano, familias cubanas, colaboración, consumo audiovisual.

Objetivos o propósitos:

Explorar aspectos positivos y negativos del consumo audiovisual desde las primeras edades en los hogares cubanos.

Marco teórico:

En un mundo mediático en el que ver programas infantiles, escuchar música y explorar como hacer fotos, videos y mostrarlos son actividades con contenidos audiovisuales que los niños y las niñas prefieren (Mertala, 2016) las familias necesitan conocer cómo guiar la selección de contenido de medios de los niños, la gestión del tiempo, cómo prepararse para experiencias negativas (es decir, contenido para adultos) y también para experiencias positivas a partir de interpretar los mensajes que se les dan a través de los medios (Mounts, 2011) para educar mejor a los más pequeños de casa.

Sin embargo, la tendencia es hacia un progresivo aumento del consumo ilimitado de contenidos audiovisuales en edades cada vez más tempranas, basando fundamentalmente en que los niños y las niñas obtienen sus dispositivos y están expuestos a los medios en todos los aspectos de sus vidas (Kerr, Stattin y Burk, 2010). Esto es determinante para entender el desarrollo temprano y aportar nuevas maneras de enseñar en la educación infantil. De hecho, la etapa infantil es quizás el momento de la vida del ser humano en el cual la estimulación es capaz de ejercer la acción

Organizado por:





más determinante sobre el desarrollo, precisamente por actuar sobre formaciones que están en franca fase de maduración (López, 2001).

En la última década, la comunidad científico-educativa cubana ha aportado resultados de investigación que confirman lo que otros informes Internacionales vienen planteando. Puesto que las tecnologías, según los padres, se perciben positivas para la educación de sus niños y niñas, pero desafiantes al mismo tiempo. (Chaudron, 2015; Rideout, 2014)

En Cuba se comienza a tener mayor acceso al mundo tecnológico y mayores posibilidades de conexión a internet, pero las familias expresan que desconocen cómo convivir educativamente (CELEP, 2017), en medio de un proceso de digitalización e informatización de la sociedad, aún muy incipiente pero en progreso (ICAIC, 2012). Como la principal fuente para la obtención de audiovisuales infantiles funciona el llamado “paquete semanal” que es una suerte de compilación que se copia en memorias flash y que circula de persona a persona en una red informal (Dye, et al., 2018; Noa, 2019).

En este sentido, ante las posibilidades crecientes de conectividad a internet, se da un proceso de transición del mundo offline al mundo online. Bien aprovechado, puede ser un proceso de transición favorable para la interacción educativa de las familias y los más pequeños de casa.

Metodología:

En Diciembre de 2020 se realizó una encuesta a familias cubanas, que fueron seleccionadas en base de los siguientes criterios: tener niños y niñas de edades comprendidas entre 1 y 6 años de edad, provenientes de las tres regiones de Cuba, (occidente, centro y oriente), tener disposición para participar y contar con la posibilidad de recibir las preguntas y enviar sus respuestas vía online.

Para la aplicación de la encuesta se realizó una versión en mensaje de texto y una versión en Google Forms https://docs.google.com/forms/d/1vVTY6Jn_0oCLE-BRXPRXnjHe7-ltnoz9lJ-8EkXbCzw/prefill, enviadas a través de WhatsApp y Facebook. La encuesta se centró en los siguientes temas: consumo audiovisual incluyendo: *Frecuencia de uso, Dispositivos para el uso, Actividades online y Fuentes de donde provienen los audiovisuales*. Así como, nivel de escolaridad del adulto y el municipio/provincia de residencia. Se utilizó una metodología mixta. Los datos se procesaron utilizando el análisis porcentual, este se nutre de la interpretación cualitativa a partir de la información de las preguntas abiertas.

Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

Para analizar los datos obtenidos se realiza una panorámica general en cuanto a composición y características principales de la muestra. Posteriormente se presentan los aspectos relacionados con el consumo audiovisual online y offline, a partir de lo reportado por las familias estudiadas.

Organizado por:





Los miembros de las familias son: 8 madres (69,2%), 3 padres (23,1%), 1 tía (7,7%), 1 padrastro (7,7%) y 1 hermana mayor (7,7%). En el caso de la hermana mayor es un resultado que confirma lo que la literatura plantea sobre el papel de los hermanos mayores, al referirse a que en algunos casos los hermanos mayores desempeñan el papel de tutor o controlador al adaptar herramientas o configuraciones de uso a sus hermanos menores (Rideout, 2014).

Con respecto al nivel de escolaridad predomina el nivel superior, se obtuvo que más de la mitad de los miembros de las familias son universitarios (60%).

Aspectos del consumo audiovisual online:

Con respecto al uso de internet los datos reflejan que si bien la mayoría de las familias no lo usan para que su niño o niña consuma audiovisuales (11 familias para un 73,3%), si existen 4 familias que representan un 26,7% que si lo hace. Lo cual está en correspondencia con varios informes internacionales vienen diciendo sobre el aumento del consumo una vez se está online (Chaudron, 2015; Offcom, 2018; Rideout, 2014).

Frecuencia de uso:

Las familias refieren que sus niños usan internet con poca frecuencia, específicamente el padre y la madre de una de las niñas expresan que lo usa “ocasionalmente”, “una o dos veces al mes en casa de los abuelos que es donde existen las condiciones de conectividad que permiten hacerlo”.

Dispositivos para el uso:

El teléfono celular es el dispositivo por excelencia para el uso de internet. Las 4 familias que refieren que su niño usa internet dicen q lo hace desde el teléfono celular con datos móviles. En el caso de una de las familias desde el teléfono de los padres, conectado al servicio llamado “Nauta hogar” que permite el acceso a internet en casa de los abuelos. Otra familia incluye además del teléfono celular, el Tablet.

Actividades online:

En primer orden de prioridad está “ve muñequitos”, que consiste en la visualización de dibujos animados para niños y niñas pequeños y en segundo lugar “escucha música”, asociado fundamentalmente a la visualización de video clips donde predomina la música.

Aspectos del consumo audiovisual offline:

En principio, entre los que no usan Internet para el consumo de audiovisuales hay dos grupos:

1. Los que tienen conexión Internet, pero no lo consideran apropiado por la edad del niño.

Organizado por:

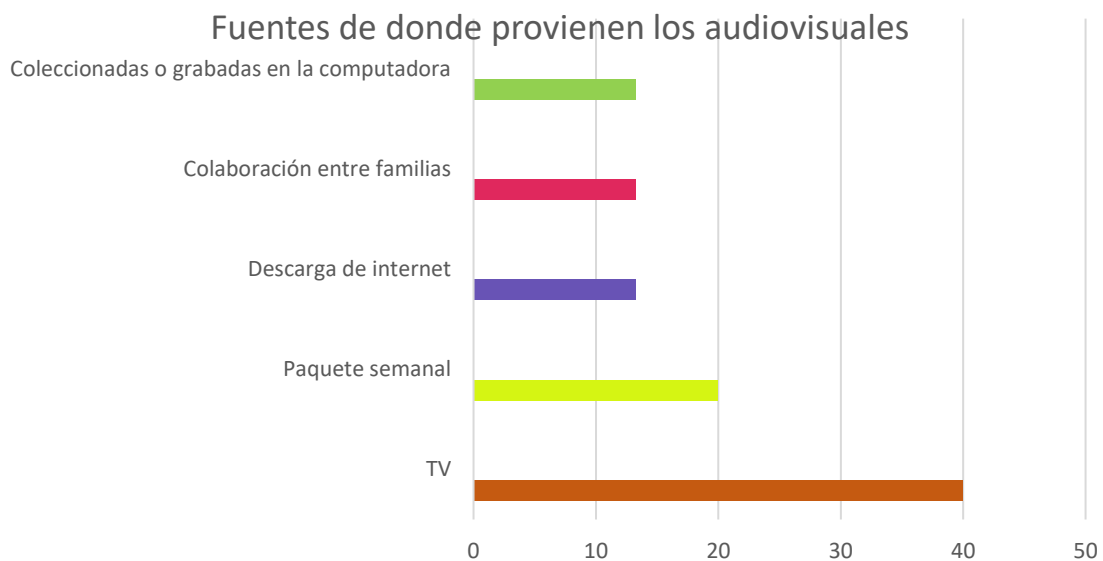




2. Los que no tienen conexión Internet (por diferentes razones) y (a) no pueden dejar al niño usarlo, o (b) no pueden dejar al niño, pero tampoco lo harían si pudiesen, porque creen que no es apropiado para su salud y su desarrollo.

Fuentes de donde provienen los audiovisuales infantiles:

Se obtuvo que el 100% de los niños y las niñas de las familias estudiadas ven contenidos audiovisuales sin estar conectados a internet. En primer lugar, los transmitidos por la **programación televisiva de la TV cubana** para un 40%, seguido por la descarga en el **paquete semanal** para un 20%. Luego con un 13,3% la **descarga directamente de internet**, la **colaboración de otras familias**. Este último se expresa en respuestas de las familias como *“copio de amigos que tienen niños pequeños también”, “de otras familias que me lo facilitan”, “algunos que nos sugieren”*. Lo cual está en la línea de lo que algunos autores promueven como aprendizajes basados en el dialogo y la colaboración (Flecha y Soler. 2013; Vygotsky, 1987)



Resultados y/o conclusiones:

Las familias se mostraron colaborativas, de 17 familias convocadas respondieron 13, aun cuando en el contexto cubano el uso de internet es un servicio costoso.

Con respecto al consumo audiovisual online los datos reflejan que, si bien la mayoría de las familias no lo usan, existe una cuarta parte que si está haciéndolo. Lo cual hace pensar en la

Organizado por:





necesidad de investigar en esa dirección para evitar errores, conocer los riesgos y garantizar una transición positiva del mundo offline al mundo online.

En cuanto al consumo audiovisual offline hay dos importantes hallazgos que se destacan en este trabajo y que confirman lo que se puede leer en la literatura 1) la participación de la hermana mayor que demuestra lo que parece ser un desplazamiento del rol de los padres en la era digital y 2) la colaboración entre las familias para proveerse de audiovisuales, intercambiando sus experiencias. Lo cual hace reflexionar sobre la posibilidad de una red en que las familias aprenden una de las otras, ahora a través de un intercambio informal, pero podría moderarse por especialistas que apoyan este proceso.

Por último, es necesario reflexionar sobre la descarga de internet como otra vía para conseguir los audiovisuales. Lo cual hace pensar que un aspecto negativo evidenciado en la imposibilidad de acceder a internet desde las casas, se convierte en un aspecto positivo, ya que no se expone a los niños directamente al mundo online y posibilita que los adultos “involuntariamente” sean un filtro de control parental. En la mayoría de los casos, son los padres y madres quienes navegan por internet y eligen que audiovisuales descargarles a sus hijos. Les convierte en mediadores activos entre el mundo online y el offline.

Contribuciones y significación científica de este trabajo:

Este trabajo tiene el interés de contribuir en dos direcciones: en primer lugar, al desarrollo del Programa de Fomento de la Cultura Audiovisual que se desarrolla en Cuba por parte del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) vinculado a la labor de la educación de la primera infancia en Cuba y en segundo lugar al debate de la comunidad científica que participa en el Congreso CIMIE 2021

El aporte más importante de esta comunicación es que arroja luz sobre el creciente uso del Internet en el hogar de familias cubanas y las consecuencias que esto puede tener para el consumo de audiovisuales de sus niños y niñas, impactando inevitablemente el desarrollo desde edades tempranas.

Bibliografía:

CELEP. (2017). *Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana: Informe oficial de resultados de investigación del Ministerio de Educación de Cuba.

Organizado por:





- Chaudron, S. (2015). *Young Children (0-8) and Digital Technology. A qualitative exploratory study across seven countries*. Joint Research Centre. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Dye, M; Nemer, D; Mangiameli, J; Bruckman, A.S; y Kumar, N. (2018). El Paquete Semanal: The Week's Internet in Havana. *ACM Journal*.
<https://doi.org/10.1145/3173574.3174213>
- Flecha, R. y Soler, M. (2013). Turning difficulties into possibilities: engaging Roma families and students in school through dialogic learning. *Cambridge Journal of Education*, 44(4), 451-465. <https://doi.org/10.1080/0305764X.2013.819068>
- ICAIC. (2012). *Programa de fomento de la cultura audiovisual*. La Habana: Informe oficial del Ministerio de Cultura de Cuba.
- Kerr, M., Stattin, H., Burk, W.J. (2010). A Reinterpretation of Parental Monitoring in Longitudinal Perspective. *Journal of Research on Adolescence*, 20(1), 39-64.
<https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2009.00623.x>
- López, J. (2001). *Un nuevo concepto de Educación Infantil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Mertala, P. (2016). Fun and games - Finnish children's ideas for the use of digital media in preschool. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 10(04), 207-226.
<https://doi.org/10.18261/issn.1891-943x-2016-04-01>
- Mounts, N. S (2011). Parental Management of Peer Relationships and Early Adolescents' Social Skills. *Youth Adolescence*, 40, 416-427. <https://doi.org/10.1007/s10964-010-9547-0>
- Noa, P (2019) *¿Qué ven nuestros espectadores?*. La Habana: Ediciones ICAIC.
- Rideout, V. (2014). *Learning at home: families' educational media use in America. The Family and Media Project*. The Joan Ganz Cooney Center. Recuperado de:
<http://joanganzcooneycenter.org/>
- Vigotsky, L.S. (1987) *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.

Organizado por:

