



Redes sociales, sexualización de los cuerpos de las mujeres y libertad de elección: discursos de adolescentes de Secundaria

Gema Jiménez Tostón, Paloma Candela Soto
Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen

La presente comunicación pone el foco en el alumnado adolescente de Educación Secundaria cuyos discursos y percepciones nos muestran las encrucijadas y contradicciones entre el reconocimiento del feminismo y el mito de la libre elección. A partir de la gran influencia que ejercen las redes sociales, más concretamente *Instagram*, en la configuración de las identidades de género en esta etapa vital, reflexionamos sobre la necesidad de continuar trabajando en la línea de la socialización preventiva de la violencia de género centrándonos en potenciar la capacidad de análisis y el espíritu crítico del alumnado desde las primeras etapas educativas.

Palabras clave:

Redes sociales, sexualización, libertad de elección, adolescencia.

Objetivos o propósitos:

Este trabajo se enmarca en una amplia investigación que analiza cómo expresan y construyen las y los adolescentes su identidad de género en contextos de interacción escolar¹.

Desde la perspectiva de la socialización de género diferenciada, nuestro propósito en esta comunicación es indagar en la influencia de las redes sociales y de determinados discursos mediáticos en la construcción de las identidades de género adolescentes. Los resultados que presentamos proceden, en su mayor parte, del análisis de los discursos y relatos de alumnado adolescente que cursa Educación Secundaria Obligatoria en dos institutos de un ámbito semiurbano de Castilla-La Mancha.

Otros objetivos que planteamos son: 1) Aportar algunas claves teóricas que nos permitan avanzar en la comprensión de problemas actuales como la cosificación de los cuerpos o la hipersexualización de niñas y adolescentes; 2) Contrastar algunas aportaciones e interpretaciones feministas con las opiniones y los discursos de los y las adolescentes participantes; 3) Realizar una contribución a la investigación y la práctica educativa desde el punto de vista de la coeducación.

Marco teórico:

¹ Tesis doctoral defendida en octubre de 2019.

Organizado por:





La teoría de la construcción social del género parte de la diferente socialización y educación que se da a mujeres y a hombres. Durante la adolescencia, los agentes de socialización más influyentes son el grupo de iguales y los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales *online*. A través de la cultura de masas se construyen y difunden los arquetipos de lo femenino y de lo masculino, consagrando la desigualdad de las mujeres en los ámbitos de lo íntimo y de lo público y se impone a las personas una determinada forma de entender el mundo y las relaciones entre hombres y mujeres (Lomas, 2002). Pero el uso que la infancia y la adolescencia hacen de las nuevas tecnologías tiene consecuencias para sí mismos, afectando además a toda la sociedad en el modo de entender e interpretar la realidad y las relaciones entre las personas (Save The Children, 2010, p.17).

Una de las cuestiones más denunciadas en los últimos años a nivel global es el auge del sexismo en la cultura infantil cuyo analizador más directo lo tenemos en la hipersexualización de las niñas y adolescentes en la publicidad, los juguetes y otros formatos de la cultura de masas. Esto afecta, no solo al proceso de desarrollo de identidad personal de cada niña, sino, además, a la construcción de la identidad femenina como grupo social. La industria cultural, “programas televisivos y musicales, publicaciones periódicas, videojuegos, internet y anuncios publicitarios resultan vías formidables de la hipersexualización en las que las adolescentes se socializan, al tiempo que las convierten en consumidoras acrílicas -e inermes- en el mercado” (Delpino, 2015, p.68). Toda esta presión mediática hace que las niñas se conviertan en pequeñas adultas hipersexualizadas, desarrollando incluso comportamientos, incluidas prácticas relacionadas con lo afectivo y sexual, que no van acordes con la etapa infantil en la que todavía se encuentran.

Así, la cosificación y la fragmentación del cuerpo de las mujeres al servicio de la mirada masculina nos proporcionan un claro ejemplo de la imagen que los medios de comunicación proyectan de las mujeres. En palabras de Wolf (1991), "el sexo es rehén de la belleza y sus términos de rescate están grabados en las mentes de las niñas muy pronto y profundamente, con los más bellos instrumentos que los anunciantes o pornógrafos saben utilizar: la literatura, la poesía, la pintura y el cine".

En nuestras sociedades formalmente igualitarias se anima incansablemente a las jóvenes a dar prioridad a su atractivo corporal y sexual y se asume que se trata de una elección adoptada libremente por las mujeres. Las redes sociales expanden con todo su potencial un imaginario de la femineidad vinculado a la objetivación de la sexualidad y del erotismo, lo que tiene efectos determinantes en las edades adolescentes y en la construcción de las identidades de género. Así, existe una presión social para desarrollar una determinada identidad femenina, al mismo tiempo que se niega esa presión y se reinterpretan comportamientos colectivos bajo la forma de la libre elección o el consentimiento (De Miguel, 2017, p.38). Se trata de que las jóvenes sean valoradas por otros, no solo por su belleza, sino también por otros aspectos como la simpatía, inteligencia, independencia, bondad, responsabilidad, esfuerzo, éxito académico, etc. (Delpino, 2015).

Organizado por:





En la etapa adolescente, la sexualidad es un componente esencial en la construcción de la identidad de género, los modelos y arquetipos más extendidos se basan en pautas y estereotipos sexistas, en roles sexuales cuyas expectativas y patrones limitan y definen el camino de la sexualidad patriarcal. En este proceso de búsqueda de referentes individuales y sociales, las adolescentes están abiertas a criterios para adoptar nuevos comportamientos, actitudes, imágenes y aprendizajes en torno a la sexualidad (Geldstein y Delpino, 2015).

En esta contexto, consideramos el mito de la libertad de elección (De Miguel, 2017) como una herramienta teórica para entender las contradicciones que se están produciendo en la actualidad en el ámbito del feminismo, y su reflejo en la construcción de las identidades de género en la etapa adolescente. En este sentido, interpelamos a posiciones postfeministas e interpretaciones de las representaciones del género cada vez más consolidados en los discursos mediáticos. En ese marco, estos mismos patrones conviven con sus contrarios, produciéndose las consecuentes paradojas: la autenticidad convive con la falsedad, el éxito consiste en mostrar el fracaso, y el empoderamiento sexual de las mujeres comporta su cosificación y sexualización “voluntaria” (Tortajada et al., 2018, p.101).

Metodología:

Para el presente trabajo hemos utilizado una metodología cualitativa. Por un lado, entrevistas en profundidad a chicas y chicos adolescentes buscando aproximarnos a opiniones y percepciones de aspectos más íntimos. Y, por otro, hemos realizado observación en el aula, a partir de la participación en sesiones de prevención de violencia de género.

Las entrevistas en profundidad se realizaron de marzo a mayo de 2018. Para su realización, tuvimos como referencia dos centros escolares: el IES Universidad Laboral y el IES Ramón y Cajal, ambos de la ciudad de Albacete, pero con composición diversa en cuanto a habitat rural y urbano. Se realizaron 14 entrevistas a alumnado de 3º de ESO (14-15 años, 7 chicos y 7 chicas), tras solicitar autorización a las familias. Las entrevistas se efectuaron tras la impartición de dos sesiones de sensibilización del *Programa Educando en Igualdad* del Ayuntamiento de Albacete.

Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

A partir del análisis de los discursos y relatos de las y los adolescentes, recogemos como una de las evidencias que la red social más utilizada por el alumnado adolescente es *Instagram*. Una red aparecida por primera vez en 2010, que supone un escaparate para ver y dejarse ver, para mostrarse al mundo. En palabras de una entrevistada: *Instagram, Twitter a veces y Whatsapp. Pero, sobre todo, Instagram. (...) Sí, sobre todo en nuestra edad. A los 20 o 25 ya usan más Facebook, pero de 11 a 18 o 20, sí usamos Instagram (Lara, 14 años)*. Esta red social es un medio que muestra modelos y formas que condicionan las identidades y las expectativas de género. Las chicas utilizan más activamente *Instagram*, exponiendo su vida en las redes. Por su parte, los

Organizado por:





chicos son más espectadores, *porque suben fotos todos los días y tampoco tienes... Pues tú sabes que lo has hecho bien, pues tampoco tiene por qué saber todo el mundo lo que estás haciendo y... La gente es un poco pesada subiendo fotos. (...) Pues yo llevaré con el Instagram tres años y tendré cuatro fotos (Mario, 14 años).*

Por otro lado, a la luz de los discursos, los chicos siguen y ven contenidos elaborados por chicos, y las chicas siguen y ven contenidos realizados por chicas, aunque estas son más flexibles y pueden también seguir a chicos. Además, queda comprobado, por los contenidos que suelen subir unos y otras básicamente, que estos suelen estar estereotipados por género, siguiendo la línea de otras industrias culturales, como la televisión o la publicidad.

Se evidencia también que el análisis de la libertad de elección surge casi constantemente como argumento por parte del alumnado, sobre todo de las chicas. Tanto en las sesiones en las aulas como en las entrevistas se plantea un análisis crítico de determinados contenidos que suelen subir a *Instagram* algunas chicas en las redes sociales. Concretamente, para el análisis de la sexualización de las mujeres, les preguntamos su opinión sobre algunas fotos más subidas de tono o provocativas. Las chicas adolescentes deben hacer frente a diversos desafíos: de un lado, el reconocimiento de ser una persona con sexualidad, gustos y necesidades que conllevan unos derechos; de otro, la adopción de una identidad sexual que parece necesitar de la aceptación del entorno (Delpino, 2015). En este sentido, uno de los hechos que más nos sorprendió en nuestro trabajo de campo fue la reacción de gran parte del alumnado de una clase, a la exposición de unas fotos publicitarias que mostraban con claridad sexualización y objetivación de las mujeres. En el desarrollo de una sesión se mostraron unas fotos de niñas (de unos 6 años) pintadas y con poses y gestos provocativos. Varias chicas cuestionaron activamente que se tratara de hipersexualización, puesto que *“no pasa nada porque aparezcan así, siempre que ellas lo hayan elegido”*. En las entrevistas explicaron sus argumentos: *“(...) no me parece que poner a una niña en bikini sea exponerla y sexualizarla; me parece que, si ella quiere y no le importa, puede hacer lo que quiera, es su vida y es su cuerpo (Lucía, 14 años); “Que las chicas de los anuncios que van maquilladas, las niñas, lo veo bien también (...)” (Lara, 14 años).*

Resultados y/o conclusiones:

La red social más utilizada por el alumnado adolescente es *Instagram*, un medio que muestra modelos y formas que marcan y condicionan las identidades y las expectativas de género. Las chicas utilizan más activamente *Instagram*, exponen más su vida en las redes. Sin embargo, los chicos, son más espectadores. Por otro lado, los contenidos de estas redes sociales están muy estereotipados por género.

Hay evidencias de que parte de las adolescentes no tiene muy claro lo que significa cosificar a las mujeres, existiendo controversia entre la libre elección y el feminismo. Los argumentos y narraciones registradas, en buena parte, nos llevan a repensar los avances de la coeducación y la necesidad de abordar mediante un diálogo eficaz los problemas y opiniones que transmiten

Organizado por:





algunas adolescentes, porque las actitudes y las expresiones, ya en sí mismas, son actos de violencia subjetivados. En definitiva, tomar conciencia para reforzar la coeducación desde la perspectiva de la socialización preventiva de la violencia de género (Duque, 2016), que pone de manifiesto la relación entre la violencia de género y la socialización en determinados modelos de atractivo (Gómez, 2004).

Contribuciones y significación científica de este trabajo:

Entendemos que nuestro análisis realiza una aportación relevante a la comprensión de las dinámicas y condicionantes de la socialización de género en la adolescencia, profundizando en el papel que juegan las redes sociales como dispositivos de reproducción de estereotipos y nuevas formas de sexismo. Así mismo, el contraste del pensamiento teórico con la percepción de los y las adolescentes, a partir del análisis de sus discursos y experiencias compartidas, muestra una perspectiva innovadora que propone escuchar la voz del alumnado en el ámbito escolar con agentes participativos en problemáticas sociales.

Bibliografía:

Colás, P. y Villaciervos, P. (2007) La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. En *Revista de Investigación Educativa*, Vol.25 (1) 35-58.

De Miguel, A. (2017) *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección*. Madrid, España: Cátedra.

Delpino, M^a Antoñeta (2015) Encrucijadas de la sexualidad femenina en la adolescencia, en *Eros y Anteros. Visiones sobre la sexualidad femenina*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/20197C/19/0>

Duque, E. (coord.) (2016). *IDEALOVE&NAM, Socialización preventiva de la violencia de género*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Geldstein, Rosa y Delpino, M^a Antoñeta (1998) De madres a hijas. La transmisión de pautas de cuidado de la salud reproductiva. En III Jornadas Argentinas de estudios de la Población (AEPA). Buenos aires: H. Senado de la Nación. Secretaría Parlamentaria, Dirección Publicaciones, pp.114-134.

Gómez, J. (2004). *El amor en la Sociedad del riesgo. Una tentativa educativa*. Barcelona: El Roure.

Organizado por:





Lomas, C. (2002) El aprendizaje de las identidades femeninas y masculinas en la cultura de masas. En A. González, C. Lomas (coords.) *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia* (95-112). Barcelona: Graó.

Rodríguez, E y Megías, I. (2015) *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Save The Children (2010) *La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas*. Recuperado de http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_estudio_riesgos.pdf

Tortajada, I., Willem, c. y Araüna, N. (2018) Género y redes sociales: retos para la construcción de la identidad adolescente. En Jiménez et al. *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada*. Barcelona: Gedisa.

Wolf, Naomi (1992), *El mito de la belleza*. Barcelona: EMECÉ.

Organizado por:

