



Historias Y Procesos De Empoderamiento De Mujeres: **Análisis Exploratorio De Los Factores Promotores Y Barreras**

Maria Liliana Bruno Godoy, Marta Mira Aladrén, Universidad de Zaragoza, Lisa Harkenthal, Universidad de Valladolid, Javier Martín-Peña, Universidad de Zaragoza

Resumen

Este estudio presenta un primer avance exploratorio con el propósito de conocer mejor los factores influyentes y las barreras en el proceso de empoderamiento de las mujeres. Para ello, se contó con 9 mujeres en altos puestos de cinco países, a quienes se les solicitó responder un cuestionario online y la grabación de sus propias historias de empoderamiento en formato digital. Dichas historias se van incluyendo en un canal de Youtube. El análisis cualitativo de las historias se ha realizado mediante las técnicas del análisis textual y el análisis de contenido inductivo. Los resultados preliminares señalaron diversos factores personales, socioculturales y políticos como principales factores influyentes. Respecto a las barreras, se han obtenido diversas dimensiones vinculadas fundamentalmente al sistema patriarcal.

Palabras clave: empoderamiento de mujeres, factores influyentes, barreras, mujeres, digital-storytelling

Objetivos o propósitos:

El objetivo general de este estudio consiste en explorar los factores que influyen en el proceso de empoderamiento de las mujeres, detectando las barreras y los recursos que posibiliten plantear estrategias óptimas para potenciar dicho proceso. Se parte de sus propias experiencias, utilizando la técnica del Digital Storytelling y un cuestionario online sobre los factores de empoderamiento. Los datos presentados en el presente documento corresponden a los resultados preliminares de la investigación.

Marco teórico:

Uno de los hitos históricos del empoderamiento fue durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en el año 1995 (Naciones Unidas, 1995, p. 3). Desde esa fecha en adelante, la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer han formado parte de la agenda internacional y de los gobiernos, estableciéndose como parte de los objetivos del Milenio (ODM 3) y actualmente como Objetivo de desarrollo sostenible 5. Sin embargo, son pocos los estudios existentes sobre los factores promotores del empoderamiento, generándose vacíos sobre la influencia y los cambios que producen.

Organizado por:





Los conceptos de igualdad de género y empoderamiento están estrechamente ligados. En la literatura encontramos análisis muy diferentes desde la política, sociología, antropología, las ciencias políticas, económica y desde los enfoques feministas, la igualdad de género y el mundo desarrollo (Van den Bold, 2013; Zimmerman, 2000; Kabeer, 1999; Molyneux, 1985; Schuler, 1992). Desde una mirada histórica menciona León (1997) que este concepto tiene sus orígenes en Estados Unidos en los años 60 y en América Latina con la teoría de la conciencia crítica de Paulo Freire (1973), en ambas instancias surge como protesta a la opresión y a la demanda de los derechos sociales y la distribución igualitaria de poder.

El empoderamiento de la mujer, a partir de la revisión bibliográfica realizada, consiste en una serie de procesos que abarca lo individual y colectivo posibilitando cambios y transformaciones en la posición de las mujeres a nivel estructural hasta llegar a ser agentes de cambios sociales (Salgado, 2017; Stromquist, 2015, León, 1997; Batliwala, 1993; Rowlands, 1997).

En ese sentido, según Martínez Murguialday (2006) “existe consenso entre las feministas del desarrollo en que las estrategias dirigidas a promover el empoderamiento deben garantizar entornos democráticos y metodologías participativas, para que las voces de las mujeres sean escuchadas, se fomenten los análisis críticos sobre los factores estructurales que condicionan sus vidas y estimule su organización en torno a sus propias agendas de cambio”. (p.30).

El empoderamiento no se trata simplemente de asumir el poder sino es importante distinguir entre los funcionamientos que únicamente reflejan una mayor eficacia en el desempeño de los roles tradicionales, es decir, los logros deben ser evaluados por sus implicaciones transformadoras en relación con las desigualdades de género encarnadas en la sociedad (Kabeer, 1999). Tiene un significado emancipatorio con un profundo alcance que no solo concierne a la identidad personal, sino que hace aflorar un análisis más amplio de los derechos humanos y la justicia social en el cual la educación (el conocimiento) es uno de los componentes principales. Por lo tanto, define el “empoderamiento como un conjunto de conocimientos, habilidades y condiciones que las mujeres deben poseer para comprender su mundo y actuar en consecuencia” (Stromquist, 2015, p.305).

En cuanto a los factores de empoderamiento, Jo Rowlands menciona que los factores impulsores que fomentan el empoderamiento pueden reforzarse, mientras que los factores inhibidores y obstáculos pueden ser mitigados. Estos factores

Organizado por:





pueden impulsar o inhibir el proceso de empoderamiento de las mujeres, así como los cambios positivos que podrían generarse a partir de los factores impulsores. Este modelo de factores fue elaborado para analizar el empoderamiento de mujeres participantes de proyectos. Sin embargo, pueden producirse cambios en cada dimensión y dependen de una multitud de factores que influyen sobre la mujer y el contexto (Rowlands, 1997).

Sin embargo, no existe una estrategia única o infalible para generar o potenciar el proceso de empoderamiento de las adolescentes y mujeres, se han puesto en prácticas diferentes mecanismos ya sea potenciando las dimensiones cognitivas, económicas, sociales, políticas y psicológicas a través de programas y proyectos. Estos programas utilizan metodologías como la educación formal e informal con cursos, talleres, escuelas de liderazgo, acceso a créditos financieros, participación en redes o plataformas, alfabetización, acceso a recursos básicos, mecanismos de prevención de la violencia, promoción de políticas públicas, derechos sexuales y reproductivos, participación política, todo es según las necesidades y particularidades de cada contexto.

Las investigadoras feministas reconocen en la narración digital, una combinación de relatos tradicionales y nuevas tecnologías que permiten crear continuamente con las participantes un proceso de investigación que empodera a estas últimas (Rouhani, 2019). Algunos autores señalan que las historias a través del digital Storytelling, es un recurso que se enmarca en el socio-constructivismo, en el sentido de que cuando se está creando, escuchando o viendo una historia, el oyente está construyendo la comprensión, aprendiendo y haciendo (Christopher, 2011; Yang & Wu, 2012)

Metodología:

Participantes y procedimiento.

Este estudio está actualmente en proceso. Para la selección de las participantes se utilizó la técnica de muestreo intencionado (Blanco & Castro, 2007), recopilando respuestas de 9 mujeres. Del total de la muestra 3 reside en Paraguay y 6 en otros países (República Dominicana, Estados Unidos, Argentina, Guinea Ecuatorial, El Salvador y Colombia). En cuanto al perfil académico de las participantes, 2 participantes tienen formación en administración de empresas, 2 en docencia y las restantes en disciplinas como abogacía, cooperación internacional para el desarrollo, biología, sociología y diplomacia.

Organizado por:





El procedimiento constó de las fases:

1. Revisión bibliográfica y selección de conceptos teóricos a usar de forma implícita.
2. Invitación formal a las mujeres identificadas para participar de la investigación.
3. Firma de permisos/consentimiento de las participantes para el uso y difusión de los vídeos o historias digitales.
4. Recogida de los datos del cuestionario y transcripción de los vídeos.
5. Edición y difusión de los vídeos en un canal de Youtube (el acceso a los vídeos no se muestra aquí en aras del anonimato que la organización del congreso demanda).
6. Análisis de los datos recogidos.

Instrumentos

Los datos han sido recopilados a través de 1) cuestionario online, mediante el cual se ha preguntado por: datos sociodemográficos, concepto de empoderamiento, factores influyentes y barreras. 2) Historia/video a través de la cual las participantes cuentan su “historia” personal. Se les preguntó sobre a) Una breve presentación con el nombre, cargo que desempeña actualmente, profesión, país, sector al que representa. b) Contexto del país donde reside y la mirada sobre las mujeres c) Cómo ha influido la familia, la sociedad, el ámbito laboral, la academia, en el proceso de empoderamiento d) Pertenencia a algún movimiento o colectivo de mujeres e) Cuáles son los factores principales que han influido positivamente en su proceso de empoderamiento y los factores negativos que dificulten o impidan dicho proceso, objeto de este trabajo.

Análisis de datos

En primer lugar, para analizar las definiciones que hacen las participantes del concepto de empoderamiento se ha utilizado el análisis textual, mediante el programa Voyant-tools (Sinclair & Rockwell, 2012). En segundo lugar, las transcripciones de las historias en vídeo recopiladas se han analizado a través de la técnica análisis de contenido, siendo éste de tipo exploratorio e inductivo. El análisis de contenido inductivo permite explorar patrones y conceptos dentro del texto, y es adecuado especialmente cuando hay poca investigación al respecto (Elo & Kyngas, 2008, Elo et al., 2014). Las unidades de análisis son, por un lado, los factores influyentes en el empoderamiento, y por otro lado, los factores que son barreras o dificultan dicho empoderamiento. La unidad de análisis ha sido de registro (recording units), identificando pasajes o segmentos de texto que transmiten significados específicos de interés, de acuerdo al objetivo concreto. El análisis se ha realizado mediante la revisión manual donde los investigadores han seleccionado las unidades pertinentes, que permitirán identificar patrones.

Organizado por:





La aplicación de “enlaces” del Voyant-tools permite visualizar las conexiones y relaciones en red de las palabras clave seleccionadas. Las palabras clave se muestran en color azul y las que están en proximidad en color naranja. En este caso fueron seleccionadas las palabras claves vinculadas al “empoderamiento”. Así, la “capacidad” está relacionada con (decidir, adquirir y desarrollo), las barreras con (cambiar, decisiones, emanciparse, estrategias y culturas) y las herramientas con (cambios, decidir, libertad, entorno y dar).

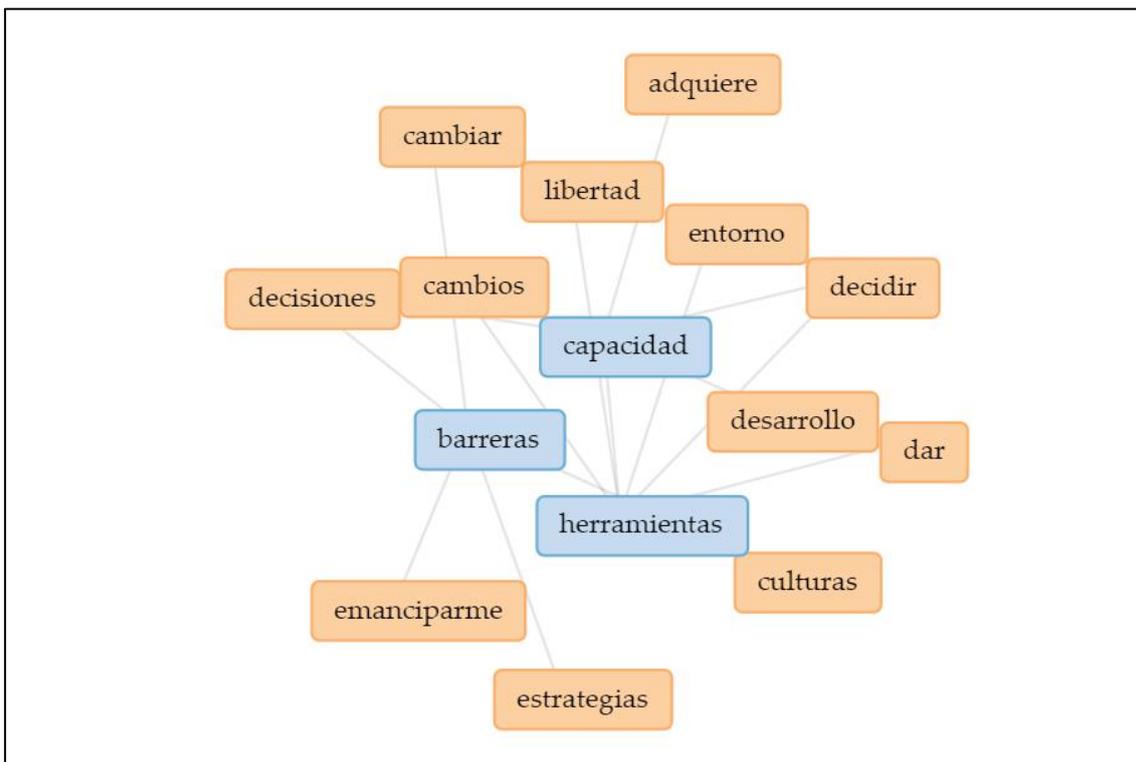


Figura 2. Visualización de la aplicación “Enlaces”.

Factores influyentes y barreras en el empoderamiento

En relación a los factores influyentes, las historias analizadas muestran factores tales como “la familia”, la “educación” y cómo el apoyo mutuo entre pares puede influir positivamente en el proceso de empoderamiento. Algunas de las participantes señalan: “La familia, ha sido soporte porque desde ahí es que iniciamos lo que son nuestros primeros pasos”; mis padres sí que hicieron un gran esfuerzo, para que a través de la lectura leyera historias de mujeres que pudieran ser relevantes para mi formación e inspirarme”. Sobre la educación, menciona la participante 7, “La posibilidad de educarnos, la posibilidad de ser dueñas de nuestras propias decisiones, cambiar aquellos contextos que son discriminatorios y

Organizado por:





que no permiten justamente nuestro empoderamiento”. El apoyo mutuo “No sería la persona que soy hoy sin el apoyo que recibí de otras mujeres líderes”.

En cuanto, a los factores negativos o barreras se pueden resaltar el modelo patriarcal en las relaciones entre los sexos, las practicas socioculturales discriminatorias, distribución inequitativa de los roles de cuidado, escasa participación política y dificultad en el acceso a los recursos económicos.

A continuación, en la Tabla 1 se puede visualizar los factores influyentes y las barreras encontradas en las historias digitales de las mujeres, descriptas con sus palabras.

Organizado por:





Tabla 1. Factores influyentes y barreras en el proceso de empoderamiento

Factores influyentes	Factores negativos/barreras
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La familia ha sido soporte porque desde ahí es que iniciamos lo que son nuestros primeros pasos ✓ La academia ✓ Masculinidades positivas ✓ La libertad de decisión, la autonomía, la convicción de poder lograr tus propios objetivos o los objetivos que te marques ✓ Tener un contexto familiar que me ha permitido que justamente pueda luchar por mis ideales. ✓ La posibilidad de educarnos, la posibilidad de ser dueñas de nuestras propias decisiones, cambiar aquellos contextos que son discriminatorios ✓ La educación como pilar fundamental para la identidad y el desarrollo profesional ✓ Las experiencias vistas en el seno de estas, el afán de superación, el nivel de formación y de información, la inversión en formación profesional, el trabajo en equipo ✓ La familia ha tenido un rol fundamental ✓ Los factores que pueden influir para el empoderamiento de la mujer pueden ser el nivel social, cultural y el poder adquisitivo de las familias ✓ Carreras con perspectivas de género ✓ Movimiento feminista ✓ Espacios de participación ✓ Oportunidad para hablar y opinar ✓ Condiciones favorables ✓ Aprovechar los espacios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelo patriarcal en las relaciones entre los sexos ✓ Prácticas socioculturales discriminatorias en contra de la mujer ✓ Brecha entre el discurso oficial y la escasa presentación femenina en los puestos de toma de decisiones en los puestos públicos. ✓ Tema cultural ✓ Violencia en general ✓ Acoso callejero ✓ La autonomía económica y control sobre los recursos productivos ✓ Aplicabilidad de esas leyes, para que el empoderamiento de la mujer se haga una realidad ✓ La redistribución del cuidado ✓ Muchas brechas de desigualdad en términos laborales ✓ Modelo patriarcal ✓ Espacio privado, espacio doméstico ✓ Normas de género ✓ Posición de lo masculino por encima de lo femenino ✓ Distribución inequitativa del poder ✓ División sexual del trabajo

Organizado por:





Tabla 1. Factores influyentes y barreras en el proceso de empoderamiento (continuación)

Factores influyentes	Factores negativos/barreras
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudiar, trabajar, formarse, espacios organizativos ✓ Espacios de dialogo ✓ Igualdad entre mujeres y hombres ✓ Reconocer el liderazgo de las mujeres ✓ Acceso y manejo de los recursos hasta el acceso y manejo de los espacios de toma de decisiones. ✓ Cada mujer que sube tiene la obligación de coger la mano de otra mujer ✓ Un grupo de mujeres en mi vida que me inspiran. ✓ Tener referentes desde muy pronto ✓ Modelos de empoderamiento ✓ Programas que promueven y velan por el cumplimiento de los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades. Economías inclusivas, igualdad laboral, favorecen las condiciones de empleo, seguridad social para las mujeres. ✓ Mi familia me ha influenciado muchísimo. Mi padre me enseñó los principios más importantes en la vida ✓ Falta de un sistema de apoyo, la falta de red y de salir de la zona de confort. ✓ Socialización del trabajo de cuidado, que es fundamental para empoderar a las mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los límites internos que nos generamos como los que socialmente existen y van influyendo en nosotros a lo largo de nuestra vida y construcción de identidad ✓ Doble carga que llevamos ✓ La carga del hogar y la carga fuera del hogar, que como entre lo remunerado y lo no remunerado ✓ Limitación en los espacios de decisión ✓ Dificultad en el acceso a recursos ✓ Las mujeres a menudo carecen de la confianza que tienen los hombres para establecer redes y establecer alianzas

Organizado por:





Resultados y/o conclusiones:

Los resultados preliminares nos permiten concluir:

1. Que los factores personales, sociales, culturales y políticos influyen de manera directa o indirecta en el proceso de empoderamiento.
2. En el factor social “la familia” y la “la educación” fueron mencionados con mayor frecuencia por las participantes pudiendo diferirse que son factores clave para abordar programas o acciones que permitan fortalecer el empoderamiento de las mujeres.
3. Los factores negativos o las barreras que impiden este proceso se han vinculado en buena parte a elementos del sistema patriarcal.

4. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

Contribuye a:

- Conocer mejor cuales son los factores influyentes en el proceso de empoderamiento de las mujeres en puestos directivos.
- Detectar las barreras concretas y los recursos que posibiliten plantear estrategias óptimas para potenciar dicho proceso, partiendo de las experiencias de mujeres de diferentes puestos directivos y países.
- Creación de materiales audiovisuales que permitan dar a conocer las experiencias de empoderamiento de mujeres, útiles para dinámicas educativas y motivadoras para niñas y mujeres en proceso de formación.

Organizado por:





Bibliografía:

- Batliwala, S. (1993). Empowerment of Women in South Asia: Concepts and practices. *FAO-FFH/AC*.
- Blanco, C. M., & Castro, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Departamento de Investigación de FUDEN. Nure investigación*, 1-4.
- Christopher, L. (2011). Digital storytelling. En V. Y. Kurubacak, *Handbook of research on transformative online education and liberation: Models for social equality* (págs. 408-423). IGI Global.
- Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107-115. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>
- Elo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utriainen, K., & Kyngäs, H. (2014). Qualitative content analysis: A focus on trustworthiness. *SAGE Open*, 4(1), 215824401452263. <https://doi.org/10.1177/2158244014522633>
- Freire, P. (1973). *Pedagogy of the oppressed*. . New York: Seabury Press.
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30, 435-464.
- León, M. d. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (ISBN: 958-601-735-4 ed.). Colombia: Facultad de Ciencias Humanas.
- Martínez Murguialday, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres*:. HEGOA.
- Molyneux, M. (1985). Mobilization without Emancipation? Women's Interests, State and Revolution in Nicaragua. *Feminist Studies (Summer)*, 11, 227-254.
- Naciones Unidas. (1995). *Informe de la Cuarta conferencia mundial sobre la mujer*. Beijing: ONU.
- Rouhani, L. (2019). Using digital storytelling as a source of empowerment for rural women in Benin. *Gender and Development*, 27(3) 573-586.
- Rowlands, J. (1997). Questioning Empowerment: Working with Women in Honduras,. *Humanities Press*, Oxford.
- Salgado, R. R. (Noviembre de 2017). El empoderamiento de las mujeres mediante la educación para los medios con perspectiva de género. *Tesis*. Mexico, Mexico: UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sinclair, S., & Rockwell, G. (5 de Febrero de 2012). *Voyant Tools Teams*. Obtenido de Voyant Tools: <https://voyant-tools.org/>
- Stromquist, N. (1999). The theoretical and practical bases for empowerment. *Women, Education, and Empowerment: pathways towards autonomy*, 13-22.

Organizado por:





- Stromquist, N. (2015). Women's Empowerment and Education: linking knowledge to transformative action. *European Journal of Education*, 50(3), 307-324.
- Van den Bold, M. A. (2013). Women's Empowerment and Nutrition. *IFPRI Discussion Paper 01294. Poverty, Health, and Nutrition Division. International*.
- Yang, Y., & Wu, C. (2012). Digital storytelling for enhancing student academic achievement, critical thinking, and learning motivation: A year-long experimental study. *Computers & Education*, 59(2), 339-352. doi:<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.12.012>
- Zimmerman, P. (2000). Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis. *Handbook of Community Psychology*, 43-64.

Organizado por:

