

#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

Tertulias Dialógicas, Actos Comunicativos Dialógicos y

Nuevas Masculinidades Alternativas

Fundamentación teórica y revisión de claves

Guillermo Legorburo (Universitat de València)

Josep Maria Canal (Universitat Rovira i Virgili)

Resumen:

Las Nuevas Masculinidades Alternativas (en adelante NAM), como modelo de masculinidades que combinan la seguridad, la valentía y el rechazo a la doble moral, aportan una visión transformadora de las relaciones afectivo-sexuales y contribuyen a promover interacciones y relaciones para la socialización preventiva de la violencia de género (Flecha et al., 2013).

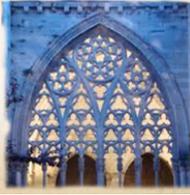
Esta contribución pretende ahondar en los aspectos que inciden en la ampliación de las actitudes de NAM desde la perspectiva de los actos comunicativos (Soler, 2010). El presente trabajo recoge las bases teóricas y científicas que fundamentan las tertulias dialógicas (Flecha, 1997) para situar las claves mediante las cuáles se puedan promover actos comunicativos dialógicos que se vinculan con las actitudes que se definen en las NAM.

Palabras clave:

Tertulias Dialógicas, Actos comunicativos, Nuevas Masculinidades Alternativas,

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

1. Objetivos o propósitos:

- Recoger la fundamentación teórica y científica sobre Tertulias Dialógicas, NAM y sobre los actos comunicativos.
- Analizar las claves que apuntan al vínculo entre las actitudes de NAM y los Actos Comunicativos Dialógicos en las Tertulias Dialógicas.

2. Marco teórico:

En la actual sociedad del siglo XXI la violencia de género es una realidad que preocupa y que nos lanza un reto para su erradicación. La creación de relaciones e interacciones libres de violencia permiten una socialización preventiva de la violencia de género, que “pasa por contribuir a una socialización –resocialización– de nuestro concepto de amor, de los modelos amorosos que consideramos deseables -además de convenientes-, y de los modelos femeninos y masculinos que consideramos atractivos” (Puigvert et al., 2005).

En el marco de la socialización preventiva de la violencia de género (Gómez, 2004) se ha investigado el papel que tienen las acciones que ejercen las masculinidades. De este modo, se conceptualizan dos tipos de masculinidad tradicional. En primer lugar la masculinidad tradicional dominante (MTD) que hace referencia a hombres que son agresivos y ejercen violencia, con un fuerte componente de insolidaridad y que desprecian a los demás (Connell, 2005). “La socialización en el deseo hacia hombres que son agresores y que explícitamente muestran una actitud desafiante aparece en toda la investigación empírica que hemos realizado sobre la atracción a los adolescentes” (Flecha et al., 2013). El hecho de que un hombre sea MTD se vincula a actitudes, comportamientos, gestos y hechos que demuestren su situación de poder.

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

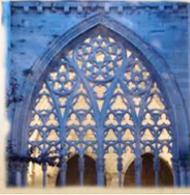
Por otro lado, está la Masculinidad Tradicional Oprimida. Los procesos de socialización tradicional permiten establecer dos tipos de vínculos: entre violencia y atractivo; y entre igualdad y falta de deseo (Gómez, 2004). Los hombres que tienen actitudes igualitarias, vinculadas a la ética y a la bondad suelen ser vistos como sosos o poco atractivos. Este tipo de masculinidad no supone ninguna competencia para los MTD, al contrario, los refuerza, debido a la falta de atractivo. Las NAM son un modelo de masculinidad alternativa que une tres características claves en la misma persona: seguridad; valentía, para enfrentarse a actitudes negativas; y rechazo explícito a la doble moral. En este modelo se aúnan los componentes éticos y de atractivo que hacen de estos hombres una alternativa que contribuya a superar la violencia de género. Comparten el componente igualitario con los MTO, pero tienen una seguridad y una fuerza no violenta que les atribuye un vínculo con la excitación sexual y con componentes de atractivo social (Idealove&NAM, 2015). Los NAM tienen relaciones e interacciones basadas en la igualdad y la no violencia, y con un posicionamiento firme en ambas direcciones. Es por ello que crean espacios seguros en los que se pueden desarrollar los mejores sentimientos y las mejores relaciones, y eso les dota de un enorme atractivo.

En este sentido, hay un aspecto que ejerce un papel muy importante para la promoción de estas NAM, poder vincular el lenguaje del deseo a la ética es lo que produce la posibilidad de tener interacciones y relaciones donde se unan pasión y amor, el mayor de los deseos y los mejores sentimientos. La socialización en estas interacciones será lo que permita la transformación de las relaciones del siglo XXI. El sueño de tener relaciones satisfactorias, libres, llenas de deseo y de los mejores sentimientos, libres de violencia.

Es por ello que ponemos en el centro del presente trabajo el análisis de los actos comunicativos.

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

El acto comunicativo se da cuando existe una intención comunicativa para expresar alguna cosa a través del habla o con otro medio simbólico de comunicación. Surgen en la interacción entre personas, en un contexto que determina la relación que hay entre ellas. Para poder identificar si un acto comunicativo promueve una relación igualitaria o bien de poder, hay que valorar el lenguaje verbal, el no verbal, la interacción y las consecuencias que se deriven de ella (CREA, 2011).

Los procesos de comunicación se han analizado desde diferentes perspectivas, que pasamos a analizar brevemente. Austin (1971) hizo una diferenciación entre tres tipos de actos: locucionarios, refiriéndose a la emisión de un mensaje; actos ilocucionarios, relacionados con la intención del hablante; y perlocucionarios, en los que se provoca un efecto a partir del acto de habla.

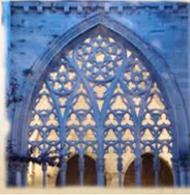
Searle (2001), que fue discípulo de Austin, entiende la intencionalidad vinculada a la creación del mensaje como motor de la comunicación, por lo que el mensaje ya llevaría incorporada la intención. Por otro lado, Habermas (1987), propone que se fundamenten los acuerdos entre las personas a través del diálogo basado en pretensiones de validez y no en pretensiones de poder. De esta manera, pesaría más el argumento que la posición social de la persona que lo emite.

En cuanto al consenso en la comunicación, para Habermas éste formaría parte de la intención (ilocucionario), en cambio para Searle sería perlocucionario, un efecto del acto de habla.

En la aportación de CREA (2011) lo importante es poder distinguir entre actos comunicativos dialógicos y de poder, incluyendo en su análisis los actos verbales y no verbales, el contexto, la interacción y las consecuencias. Además, los actos comunicativos ilocucionarios buscan el acuerdo, el consenso en la comunicación, no como un efecto, sino como parte misma de la comunicación, ya que se basa en la sinceridad para así construir el consenso. La ausencia de coacciones es el otro aspecto importante que cumplen los actos comunicativos dialógicos, por lo que se

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

tendrán que tener en cuenta todos los condicionantes de contexto que puedan suponer presión en el acto comunicativo.

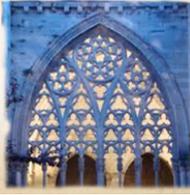
En definitiva, para que un acto comunicativo sea dialógico tiene que cumplir dos condiciones: que esté basado en actos comunicativos ilocucionarios (por tanto, basados en la sinceridad y la búsqueda del consenso) y que predominen las interacciones dialógicas (basadas en un diálogo con ausencia de coacciones) (Flecha & Soler, 2010).

Para conseguir que las relaciones afectivo-sexuales vayan contando con actos comunicativos dialógicos se hace imprescindible la creación de espacios y actuaciones que contengan en su desarrollo principios que den lugar y abran la posibilidad a la existencia de este tipo de interacciones.

Las Tertulias Dialógicas (TD) fueron identificadas como Actuaciones Educativas de Éxito, por el Programa Integrado Includ-Ed del VI Programa Marco de la Comisión Europea, porque se evidenció que daban los mejores resultados académicos y de convivencia en cualquier entorno (Larena, Mirceva & Serrano, 2010)(Pulido & Zepa, 2010) . En las TD se dialoga sobre las mejores creaciones de la humanidad en diferentes ámbitos: literatura, arte, ciencia, música, matemáticas, feminismo y pedagogía. El diálogo que se establece se basa en los 7 principios del Aprendizaje Dialógico (Flecha, 1997): diálogo igualitario, inteligencia cultural, dimensión instrumental, transformación, creación de sentido, solidaridad e igualdad de las diferencias. Las reflexiones que surgen, al compartir los argumentos personales sobre estas obras que cuentan con prestigio universal, permiten la creación de conocimientos compartidos, dan lugar a posibilidades de aprendizaje y, al tratar sobre temas profundos, que contienen los clásicos, cuentan con la participación de todas las voces, con lo que las TD rompen toda clase de estereotipos que rodean las obras clásicas. En este ambiente de intersubjetividad las “personas participantes transforman sus conocimientos culturales a través de las interacciones dialógicas que se generan y por el uso del lenguaje que realizan. Tanto el desarrollo

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

lingüístico como la elaboración de discursos críticos profundos son resultado de la predominancia de actos comunicativos dialógicos en estas tertulias” (Pulido & Zepa, 2010).

3. Metodología:

Para la preparación del presente trabajo se ha realizado una revisión bibliográfica sobre las tres temáticas de análisis: la socialización preventiva y las nuevas masculinidades alternativas; los actos comunicativos; y las actuaciones educativas de éxito y las tertulias dialógicas.

Para ello se ha hecho una búsqueda de artículos de impacto científico en diferentes bases de datos: web of science, Scopus; se ha investigado en los programas de investigación internacionales de mayor impacto y relevancia; y se ha hecho una aproximación a las teorías multidisciplinares que vienen referenciadas por la Comunidad Científica Internacional.

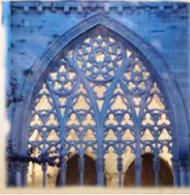
A partir de todos estos datos esta comunicación pretende apuntar las claves que deben tenerse en cuenta para poner en marcha un trabajo de investigación posterior, en forma de tesis doctoral, que evidencie las posibilidades de estas temáticas para la prevención de la violencia en ámbitos educativos de diferentes edades.

4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

Las evidencias sobre las tres temáticas incluidas en esta contribución, que se han presentado en el marco teórico anterior, muestran como la transformación de los modelos de atractivo en las relaciones socio-afectivas se generan en el aprendizaje y generalización de actos comunicativos dialógicos que contribuyen a conectar el lenguaje del deseo y el atractivo con actitudes éticas, de bondad.

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

Las TD, con su base en los principios del aprendizaje dialógico, promueven un espacio en el que las personas participantes se relacionan mediante actos comunicativos dialógicos, ya que los que se basan en interacciones de poder no son permitidos por la persona moderadora de la TD. El aprendizaje que se produce en este espacio de TD puede generalizarse al resto de contextos, transformando las interacciones y transfiriendo las actitudes aprendidas, gracias a la intersubjetividad y el aprendizaje social, en forma de actos comunicativos que se han adquirido y que ya forman parte de las habilidades que puede desplegar la persona y que tienen impacto en la sociedad cercana (Mead, 1990).

En el caso de las masculinidades, las NAM se definen como modelo de masculinidad con seguridad, valentía y rechazo a la doble moral, por lo cuál se relacionan en interacciones y relaciones fundamentadas en los actos comunicativos dialógicos.

5. Resultados y/o conclusiones:

Las conclusiones de esta contribución se basan en lo siguiente,:

- Las TD promueven el aprendizaje instrumental y de convivencia de máximos mediante actos comunicativos dialógicos basados en los principios del aprendizaje dialógico, principalmente en el diálogo igualitario y la solidaridad.
- Las NAM se relacionan mediante actos comunicativos dialógicos que se visibilizan en actitudes de seguridad, valentía y rechazo a la doble moral.

La conclusión principal, para posteriores investigaciones de esta posición teórica, reside en:

- Contribuir a la socialización preventiva de la violencia de género a través de actuaciones educativas de TD, en las que los niños, jóvenes y hombres, aprendan e integren actitudes de NAM, mediante los actos comunicativos

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

dialógicos que se generan en dicha acción educativa. Por el atractivo que producen estas actitudes, que están vinculadas a componentes éticos, se dará una transformación de las relaciones de las masculinidades, así como se transformará el modelo de atractivo de las relaciones socioafectivas en los diversos entornos.

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

La contribución científica de esta comunicación, basada en componentes éticos vinculados a los derechos humanos universales, puede tener impacto ya que propone una actuación educativa transferible a cualquier entorno social y educativo que permitirá profundizar en las transformaciones de los modelos de lenguaje del deseo y del atractivo, vinculándolos al lenguaje de la ética, a la justicia y a la libertad, para la lucha activa la contra la violencia de género y contra todos los tipos de violencia y para fomentar las relaciones satisfactorias, deseables e igualitarias basadas en el amor ideal.

7. Bibliografía:

- Aubert, A. Et al. (2008) Aprendizaje dialógico en la sociedad de la información. Barcelona. Hipatia.
- Austin, J. (1971). Como hacer cosas con palabras. Palabras y acciones. Buenos Aires: Paidós.
- Christou, M. & Ríos, O. (2010) Más allá del lenguaje sexista. Actos comunicativos en las relaciones afectivo-sexuales de los y las adolescentes. Revista Signos. Número especial 43. Monográfico número 2. (311-326).
- Connell (1995) Masculinities. Cambridge: Polity Press.
- CREA (2011) Impacto de los actos comunicativos en la construcción de nuevas masculinidades. Plan Nacional I+D+i (2010-2011). Ministerio de Ciencia e Innovación.

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Educación: La puerta a toda mejora social

- Flecha, R. (1997) Compartiendo palabras: el aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo. Barcelona. Paidós.
- Flecha, R. Et al. (2013) The New Alternative Masculinities and the Overcoming of Gender Violence. International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences, 2(1), 88-113. doi:10.4471/rimcis.2013.14.
- Flecha, R., & Soler, M. (2010). Desde los actos hablado Austin a los actos comunicativos. Perspectivas desde Searle, Habermas y CREA. Revista Signos, 43. Monográfico número 2. (363-375).
- Gómez, J. (2004) El amor en la sociedad del riesgo: una tentativa educativa. Barcelona. El Roure.
- Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Trotta.
- Mead, G. (1990) Espíritu, persona y sociedad. México: Paidós.
- Pulido, C. & Soler, M. (2012) Actos comunicativos y transformación de desigualdades sociales. Lenguaje y Textos. Núm. 36, noviembre, pp. 47-51
- Racionero, S., Ortega, S., García, R. & Flecha, R. (2012) Aprendiendo contigo. Barcelona: Hipatia.
- Searle, J. & Soler, M. (2004) Lenguaje y ciencias sociales. Diálogo entre John Searle y CREA. Barcelona: El Roure.
- Puigvert, L. Et al. (2005) Socialización preventiva de la violencia de género. Feminismo/s, 6, diciembre, 2005, (107-120).

Organizado por:

