



# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

## Educar en el emprendimiento desde edades tempranas

Josep M<sup>a</sup> Dalmau Torres (Universidad de La Rioja), Beatriz Perez-Aradros Muro (Universidad de La Rioja) Esther Gargallo Ibort (Universidad de La Rioja), Javier Ortuño Sierra (Universidad de La Rioja), Soraya Tejada Sánchez (Universidad de La Rioja)

Resumen:

*Educar en el emprendimiento desde edades tempranas* es un proyecto que pretende atesorar experiencias, compartir vivencias y desarrollar materiales formativos para fomentar la educación emprendedora desde Educación Primaria hasta la Universidad.

Las iniciativas formativas desarrolladas en España que han tratado de acercar a los jóvenes los valores de la cultura emprendedora han sido múltiples y variadas en los últimos años. Éstas abarcan desde talleres en Primaria, juegos on-line para estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y proyectos de creación de empresas simuladas en Formación Profesional, hasta proyectos de creación de *start-ups* con alumnos de niveles universitarios.

Los resultados del proyecto muestran una movilización de las capacidades personales y habilidades sociales propias del emprendimiento después de la intervención educativa llevada a cabo.

Palabras clave: emprendimiento, educación, learning by doing, edades tempranas.

### **1. Objetivos o propósitos:**

---

El objetivo básico planteado es el diseño, la realización y la evaluación de una actividad educativa en la que los niños aprenden a emprender a la vez que disfrutan intensamente interactuando con el entorno económico y la realidad empresarial de la región. La reflexión crítica sobre los contenidos de la película y la vista profesional realizada son los recursos elegidos para ello, con los que sobre todo se ponen en valor sus ideas, practicando hasta darles forma y desarrollando habilidades ejecutivas. Para ello contamos con 7 horas de trabajo intenso y continuo, sus conocimientos y vivencias previas, la colaboración desinteresada de las empresas y de su personal, la inestimable complicidad de sus profesores y el

---

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

apoyo de sus familias para seguir incidiendo en la línea de trabajo marcada en sus hogares.

## 2. Marco teórico:

---

*Los estudios acerca del emprendimiento y su educación han marcado dos grandes líneas en la definición de las posibles prácticas del mismo: el ontológico y el educativo (Fayolle y Gailly 2008).* Actualmente no existe consenso en cuanto a lo que significa emprender a nivel ontológico. Por ser el emprendimiento un concepto emergente, novedoso y poco estudiado, los investigadores no han encontrado teorías concretas para la educación del mismo (Vesper, 1982; McMullan y Long, 1990; Bécharde y Grégoire, 2005; Kuratko, 2005). La consecuencia directa de ello es la no existencia de acuerdo en la definición de los pilares sobre los que una asignatura o las actividades transversales diseñadas se deben asentar y los conceptos que debe recoger en orden a desarrollar y fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado. Aunque muchas de las actuaciones hayan sido dirigidas hasta ahora hacia los niveles de educación superiores, el desarrollo del emprendimiento en los niveles tanto de Educación Primaria como de Secundaria han recibido una creciente atención (Donckels, 1991). Principalmente por el hecho de que los alumnos que forman esos grupos muestran especial interés por participar en cursos, programas y/o talleres con un fuerte componente emprendedor (Peterman y Kennedy, 2003). Por tanto, se cree que la edad ideal para adquirir la base de conocimiento y las actitudes emprendedoras es durante la infancia y los años de adolescencia (Filion, 1994). Etapas académicas en las que los alumnos están abiertos a vivir todo tipo de experiencias, utilizando y sacándole el mayor partido a su pensamiento lateral.

Si bien este trabajo podría iniciarse en la etapa de Educación Infantil, estimamos que la de Primaria constituye el momento idóneo para el progreso de las cualidades implícitas al emprendimiento (Contreras, 2007).

---

Organizado por:





# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

La adaptación al medio escolar se inicia en la etapa de Infantil, lo que contribuye a la socialización del niño (Dahl, 2012). Pero ésta adquiere un importante avance en la etapa de Primaria, ya que el niño vivencia mayor necesidad de individualización, de autonomía y de autocrítica (Palacios y Marchesi, 2000). En esta época se experimenta un intento generalizado de afirmación, de tomar iniciativas, de elegir, de ser original, así como de comprender los cambios del entorno. A lo largo de la etapa de Primaria el niño irá estableciendo relaciones tomando como punto de partida su propia experiencia, constituyéndose la autonomía en otra de sus grandes finalidades, lo que conlleva el desarrollo de la comprensión, el pensamiento y la reflexión favoreciéndose, de este modo, la formación del espíritu crítico y emprendedor (Mateer y Herman, 2008).

En consecuencia, las actitudes y habilidades personales emprendedoras es necesario impulsarlas y cultivarlas desde los niveles de la enseñanza Primaria, con objeto de garantizar su adecuado desarrollo de manera armónica y de maximizar el impacto de las propuestas que con este fin se proponen (Del Solar, 2010). Para ello será necesario superar la barrera del tradicional aprendizaje por mera absorción de conocimientos de forma pasiva y dejar paso a una metodología de aprendizaje activo, en la que el alumno pasa a ser el centro del sistema (Marina, 2010 y 2012).

Siguiendo en esta línea de razonamiento, Gardner (1995) recomienda que desde la etapa Infantil se fomente una educación orientada a proyectos, a resolver problemas, a tomar iniciativas. En nuestro país, el equipo de ValnalónEduca, entiende que es fundamental iniciar el trabajo en la escuela, por ser éste el primer eslabón fundamental para que las habilidades innatas emprendedoras que ayudan a los niños y niñas a desarrollarse personalmente no les sean ajenas en el futuro (González, 2011).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y especialmente la Unión Europea (UE), recomiendan desde hace muchos años a sus

---

Organizado por:





# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

estados miembros y a otras partes implicadas que lleven a cabo acciones dedicadas a incluir la iniciativa emprendedora en todas las etapas de educación. (Pérez, Hidalgo, Balaguer y Pérez, 2009). Según el informe Entrepreneurship Education at the school in Europe (2012), la educación emprendedora es reconocida como un elemento central de las políticas de educación en todos los países comunitarios. Por ello, consideran que las posibilidades en las que ésta puede ser integrada en la educación son múltiples: transversalmente a lo largo de todo el curriculum y del plan de estudios, integrada en la metodología y prácticas de asignaturas ya existentes, o fomentada a través del curriculum específico de una nueva asignatura desarrollada con este fin (Blázquez y Sebastiani, 2009).

Investigadores de todo el mundo han abordado el tema del emprendimiento al considerar que es un fenómeno social y económico transcendental en la última década (Fayolle, 2007), además de una asignatura pendiente para muchos centros educativos.

### 3. Metodología:

---

La metodología que se utiliza para el desarrollo de competencias en los niños es learning by doing (aprender haciendo) bajo un proceso de aprendizaje natural basado en la acción; es decir, lo más simple y cercano posible a la realidad. Así el niño, educándolo por proyectos, puede practicar, actuar, experimentar y anclar los conocimientos de forma divertida, casi inconscientemente, en un ambiente abierto de aprendizaje que le permite desplegar todo su talento trabajando colaborativamente en grupos. Esta metodología es la empleada por The Team Academy en emprendimiento de Finlandia.

Las actividades formativas en emprendimiento diseñadas para estudiantes de 3º de Primaria han sido implementadas en tres centros educativos de la comunidad de La Rioja. Los centros fueron seleccionados de manera aleatoria, pero teniendo

---

Organizado por:





# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

en cuenta la representatividad de la realidad educativa de nuestra región. Según los datos facilitados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MEC) para el curso 2016-2017 el porcentaje de centros públicos de Educación Primaria que existen en España es de 67,6% frente al 32,4% de colegios privado-concertados. Siguiendo este patrón, dos tercios de la muestra seleccionada corresponden a centros públicos.

Por otra parte, atendiendo al género, de los 176 alumnos participantes, un 51,14% eran chicas y un 48,86% chicos.

Para evaluar convenientemente el progreso de los alumnos, la consecución de los objetivos y la movilización de las competencias emprendedoras, se consideró conveniente pasar una encuesta a través de un método test-retest a los estudiantes antes de comenzar la actividad con objeto de identificar las características de los alumnos, actitudes, cualidades y percepción del ámbito económico, y a posteriori para medir posibles cambios tras su participación en la propuesta educativa.

Asimismo, para conocer la percepción de los profesores y padres se pidió al finalizar la actividad que cumplimentasen un tercer cuestionario con objeto de comparar las respuestas de los alumnos con la percepción de ambos colectivos a modo de contraste y complementación de la investigación.

Por último, señalar que la participación en el programa de los alumnos y profesores ha sido excelente, el 97,81% de la población ha respondido el cuestionario. Los padres también han colaborado mayoritariamente, 172 cumplimentaron el cuestionario remitido al efecto (98,8% del total de la población del proyecto piloto).

---

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

#### 4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

---

Tras el análisis de los resultados obtenidos de los distintos colectivos, se presentan a continuación aquellos considerados más relevantes para el objetivo del estudio, por tener una mayor relación con aspectos relativos al emprendimiento.

Como se muestra en la tabla 1, tras la intervención educativa se produce un incremento en el deseo de los alumnos por ser emprendedor (resultados que están en línea con los obtenidos en el trabajo de Peterman y Kennedy, 2003). Asimismo, se puede observar que el 90,8% de los padres desea que sus hijos sean emprendedores.

Tabla 1

*Resultados obtenidos según la deseabilidad de emprendimiento de alumnos y padres.*

Colectivo	%	F
Alumnos exante	25,60%	176
Alumnos expost	35,50%	176
Padres	90,80%	172

No obstante, se destaca que en las encuestas cumplimentadas por los padres sólo un 67,8% afirmó que les gustaría que sus hijos fueran empresarios (tabla 2). A pesar de que éste último valor es alto y se considera positivo, puede ser un indicador de la percepción negativa que en España tiene el término “empresario” frente a la aceptación de la que goza el “emprendedor”.

---

Organizado por:





# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

Tabla 2

*Resultados obtenidos según la deseabilidad de los padres en que sus hijos sean emprendedores o empresarios.*

Colectivo	%	F
Emprendedor	90,80%	172
Empresario	67,80%	172

En cuanto a la medición del miedo de los alumnos al fracaso y su actitud hacia el riesgo, los datos reflejan que un 30,8% muestra temor al fracaso, porcentaje que disminuye tras la participación en el proyecto. En este sentido, se comprueba que el miedo al fracaso se reduce en más de 4 puntos porcentuales (pasando del 30,8% al 26,7%).

Tabla 3

*Resultados obtenidos según el miedo al fracaso y percepción de los profesores*

Colectivo	%	F
Alumnos exante	30,80%	176
Alumnos expost	26,70%	176
Padres	71,43%	172

Asimismo, se quiso comprobar las estrategias que profesores y padres utilizan para fomentar las habilidades y actitudes emprendedoras. Las respuestas mostradas en la Figura nº 16 revelan cómo ambos colectivos coinciden en que uno de los principales mecanismos de motivación para que los jóvenes desarrollen sus propias ideas es permitirles que sean autónomos. Se observa además que, a pesar de que la valoración de padres y profesores sigue un orden de similar, los docentes

Organizado por:





# #CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

conceden puntuaciones más altas a todos los mecanismos que los padres (por encima de un 30% de manera general).

Tabla 4

*Resultados obtenidos de los mecanismos de motivación según los padres y profesores*

Mecanismos de motivación	Padres		Profesores	
	%	F	%	F
Fomentar creatividad	54,6%	172	85,7%	12
Permitir autonomía	63,8%	172	100%	12
Aceptación del error	47,7%	172	85,7%	12
Ofrecer experiencias	42,5%	172	57,1%	12
No sé cómo motivarlos	2,3%	172	0%	12

## 5. Resultados y/o conclusiones:

1. Aumenta la deseabilidad de los estudiantes por emprender (33,9%).
2. Reduce el temor de los alumnos a fracasar (4,1%).
3. Aumenta el nivel de comunicación entre los colectivos participantes: profesores, padres y alumnos.
4. Moviliza el talento individual, potencia el trabajo colaborativo y desarrolla competencias emprendedoras en los estudiantes.
5. Produce un acercamiento real entre colegio, tejido empresarial, familiares y universidad, con el objetivo común de educar íntegramente la capacidad emprendedora.
6. Permite aprovechar y poner en valor los recursos de la comunidad, gracias a la combinación metodológica de cine, dramatización, visita a empresa y taller.

Organizado por:







#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

## **6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:**

---

Como equipo impulsor de la educación en emprendimiento en edades tempranas debemos hacer un balance muy positivo del proyecto. En este sentido consideramos que los resultados anteriormente descritos lo avalan suficientemente. Además, queremos destacar la implicación de los centros educativos, de las empresas que han colaborado y las múltiples propuestas de enriquecimiento del proyecto que han surgido de aquellos con una actitud muy proactiva y colaboradora.

En este sentido, debemos poner de manifiesto que algunos de los centros participantes han continuado desarrollando materiales didácticos adicionales y han trabajado en sus asignaturas con carácter transversal siguiendo el análisis realizado de la película. Ello ha sido el caso de las asignaturas de lenguaje, de ética y religión. Por ejemplo, en lenguaje la actividad de futURemprende les ha permitido estar fuertemente motivados para redactar ensayos que permiten centrar la visión de la introducción, nudo y desenlace de la película, así como la búsqueda de otros tipos de finales para la misma.

## **7. Bibliografía:**

---

Béchar, J. & Grégoire, D. (2005). Entrepreneurship education research revisited: the case of higher education. *Learning & Education, Academy of Management*, 4(1), 22-43. doi: 10.5465/AMLE.2005.16132536

Blázquez, D. & Sebastiani, E. M. (2009). *Enseñar por competencias en educación física*. Barcelona: INDE.

Contreras, J. (2007). Personalizar la relación. Aperturas pedagógicas para personalizar la enseñanza. *Organización y Gestión Educativa*, 15(4), 17-24. ISSN: 1134-0312

Dahl, R. (2012). *Boy (relatos de la infancia)*. Madrid: Santillana.

---

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula: Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. FUNDAR, Región Fundación Gestión Regional.
- Donckels, R. (1991). Education and entrepreneurship experiences from secondary and University education in Belgium. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 9(1), 3-42.
- Fayolle, A. & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593.
- Fayolle, A. (2007): *Entrepreneurial Process Dynamics*, Ed. Cambridge University Press, London.
- Filion, L. J. (1994). Ten steps to entrepreneurial teaching, *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 11(3), 68-78.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Piados,
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-597.
- Marina, J.A. (2010). *La educación del talento*. Barcelona: Ariel.
- Marina, J.A. (2012). *La inteligencia ejecutiva*. Barcelona: Ariel.
- Mateer, G. y Herman, L. (2008). Movie Scenes for Economics, *Journal of Economic Education*, 39, 303.
- McMullan, W.E. y Long, W.A. (1990). *Developing New Ventures: The Entrepreneurial Option*, New York: Harcourt Brace Jovanovitch.
- Palacios, J. & Marchesi, A. (2000). *Desarrollo psicológico y educación*, 2ª Edic. Vol I, Psicología Evolutiva. Madrid: Alianza,

---

Organizado por:





#CIMIE19

Lleida, 4 y 5 Julio 2019

VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Educación: La puerta a toda mejora social**

Pérez, S., Hidalgo, A., Balaguer, S. & Pérez, E. (2009). *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. Madrid: Instituto de la Juventud.

Peterman, N. & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Student's Perceptions of Entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144.

Vesper, K. H. (1982). Research on education in entrepreneurship, en Kent, C.A., Sexton, D.L. y Vesper, K.H. (Eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship* (321-343). New York: Prentice-Hall.

---

Organizado por:

