

Componentes de Agencia Académica y Su Sentido en el Aprendizaje y la Regulación Emocional en Estudiantes Universitarios

Resumen:

El presente estudio informa los resultados parciales del proyecto general de investigación cuantitativa "Sentido de Agencia Académica" en 174 estudiantes de una mexicana consistente en la identificación del perfil agentivo. Se aplicaron los tres inventarios de Castañeda (2010) que exploran los componentes agentivos que se activan durante el proceso de aprendizaje. Se encontraron niveles de perfiles agentivos moderados para las estrategias de aprendizaje y autorregulación y bajos en el de creencias epistemológicas donde persisten creencias ingenuas sobre el conocimiento; respecto a los factores volitivos y emocionales se encontró que los estudiantes mantienen cierta dependencia y dificultades para regular sus emociones limitando sus posibilidades de cambio.

Palabras clave:

agencia académica aprendizaje-regulación emocional estudiantes universidad

1. Objetivos o propósitos:

Identificar y relacionar los componentes de agencia académica (estrategias de aprendizaje y autorregulación, epistemología personal y volición y regulación emocional) en estudiantes de pedagogía y sus implicaciones en el logro de la formación profesional de calidad

2. Marco teórico:

En los últimos años, se han generado numerosos abordajes interdisciplinarios que se interesan por conocer cómo interactúan factores cognitivos, epistemológicos y socioafectivos cuando el estudiante está en situación de aprendizaje y cuáles son los resultados, en términos de autorregulación y autonomía, esto es, cuál es la calidad de los aprendizajes que se obtienen, en especial durante la formación universitaria. Sandra Castañeda, investigadora mexicana, aborda estos temas con una nueva e innovadora línea de investigación que ha llamado "agencia académica" y que, desde una mirada multidisciplinaria, transversal e integradora, da cuenta de la complejidad del aprendizaje universitario y de la importancia de que la formación profesional contribuya a potenciar las competencias de los estudiantes para cambiar las situaciones que obstaculizan su capacidad de cambiar las cosas como resultado de su acción (Castañeda, Peñalosa y Austria, 2014). Como antecedente y en términos generales, el concepto de agencia tiene que se identifica con la capacidad que tienen las personas para movilizar o no acciones que les lleve a realizar cambios en situaciones concretas, el control de mantener condiciones que favorezcan su vida personal, académica (Zavala y Castañeda, 2014) y ciudadana (González y Ocaña, 2016). Las acciones emprendidas intencionalmente por el sujeto lo convierten en el agente de las acciones que va a realizar en el futuro para alcanzar determinados resultados, ésta es la clave de la agencia personal. El concepto de agencia tiene sus raíces en Teoría Cognitiva Social de Bandura (2001) quien, desde una perspectiva agentiva en el desarrollo humano explica que "ser un agente es hacer que las cosas ocurran o sucedan intencionalmente por medio de las propias acciones" (p.1). El concepto de agencia se relaciona con una serie de capacidades humanas entre las que se encuentran: la autonomía, libertad, voluntad, decisión, la intención, las emociones, los valores, el significado, la motivación, que permiten a las personas realizar acciones intencionadas, generar transformaciones, tomar decisiones y asumir la responsabilidad por éstas. En el campo de la educación, las características y propósitos de la agencia se trasladan a la actuación de los estudiantes mientras realizan actividades para aprender. "Ser agentivo en el terreno académico implica

Organizado por:





que el estudiante sea autónomo, capaz de regular sus procesos de aprendizaje y las emociones que ello genera. Así pues, el sentido de Agencia Académica debe ser entendido, entonces, como un fenómeno complejo en el que confluyen múltiples componentes en los que se articulan tanto la intención para lograr un resultado como los comportamientos necesarios para hacerlo, y, desde luego, el resultado en sí mismo, dado que es éste el que genera la experiencia de Agencia" (Sandra y Peñalosa, 2016, p.306).

Castañeda, Peñalosa y Austria (2014), expresan la necesidad de impulsar un paradigma emergente que asegure aprendizajes de calidad y perfiles de agencia académica basados en el conocimiento estratégico (estrategias cognitivas y metacognitivas asociadas, en la autorregulación y en un sistema de creencias sobre el conocimiento y el conocer sofisticado. En ese sentido, fomentar comportamientos agentivos en los estudiantes es una condición imprescindible para asegurar la calidad de la educación superior. Recientemente, el proyecto general, se encuentra en su tercera etapa, en la que se han incluido factores que definen "la personalidad agentiva" como son la volición y la regulación de las emociones. Hablar del respecto emocional de los universitarios es un tema que aún hoy genera controversia pues se parte de que es un adulto que sabe cómo comportarse para lograr sus metas. Sin embargo la realidad es otra, es frecuente constatar que los jóvenes viven constantemente situaciones difíciles como son la excesiva dependencia del docente, miedo para enfrentar tareas de mayor exigencia, tomar decisiones, persistir, trabajar colaborativamente, etc. Para explorar los componentes de agencia académica, Castañeda y su equipo de colaboradores, desarrollan el proyecto de investigación "Significancia del sentido de Agencia Académica y Derivación Tecnológica en Educación Superior" para lo cual diseñaron tres instrumentos, tipo inventario que miden aspectos cognitivos, autorregulatorios y afectivos del aprendizaje complejo: el Inventario de Estrategias de Estudio y Autorregulación (IEEA) sustentado en las teorías cognitivas y del desarrollo de habilidades de pensamiento; el Inventario de Epistemología Personal (IEP) basado en el modelo de Schommer - Atkins (2004), cabe señalar que estos dos inventarios, están validados. El Inventario de Volición y Regulación Emocional se encuentra en fase de validación. Se basa en los modelos que destacan la importancia de los factores de la personalidad "en situación" como son los modelos de Kuhl y Beckmann (1994) y de Gross y Thompson (2007). En su conjunto e interacción, estos componentes determinan perfiles de alto o bajo nivel de agencia académica.(Peña y Castañeda, 2016).

3. Metodología:

Tipo de estudio. Descriptivo, exploratorio cuantitativo.

Participantes. 149 estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Instrumentos:

- Inventario de Estrategias de Estudio y Autorregulación (IEEA). (Castañeda, et al, 2010).
- Inventario de Epistemología Personal. (IEP). (Castañeda, et al. 2010).
- Inventario de Volición y Regulación Emocional. (IVyRE). (Castañeda, et al, 2017).

Los tres inventarios miden componentes de agencia académica señalados; se disponen en versión digital en línea al ingresar al portal Metaevaluador-web, previa autorización . Cada instrumento se responde con una escala tipo likert que va de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo. En el IEAA y IEP, los resultados se interpretan de 0 a 100, donde las puntuaciones que van de 0 a 55 indican la necesidad crítica de entrenar en estrategias de aprendizaje u orientaciones motivacionales, o creencias epistemológicas poco sofisticadas del estudiante, se considera un bajo perfil agentivo. Puntuaciones de 56 a 75 sugiere reforzar las estrategias de aprendizaje u orientaciones motivacionales y epistemología del estudiante, no representa aún una falla crítica. Las puntuaciones de 76 a 100 No existe riesgo para el estudiante, buen desarrollo de estrategias de aprendizaje y orientaciones motivacionales, se considera un alto perfil agentivo.

4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

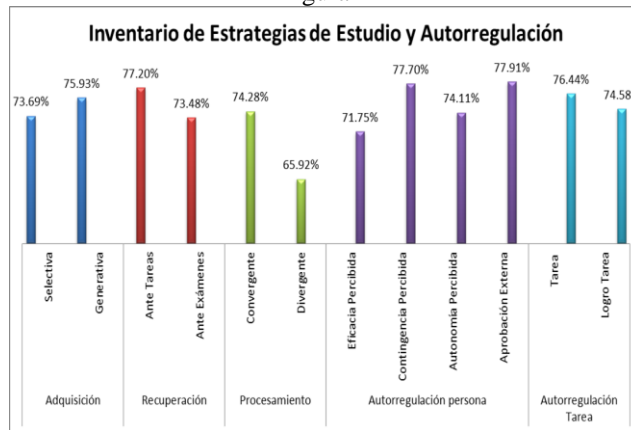
Organizado por:



A continuación se presentan los resultados de cada componente que promueven la agentividad académica medidos por los instrumentos señalados. Posteriormente se hace la integración para identificar el nivel agentivo de los participantes.

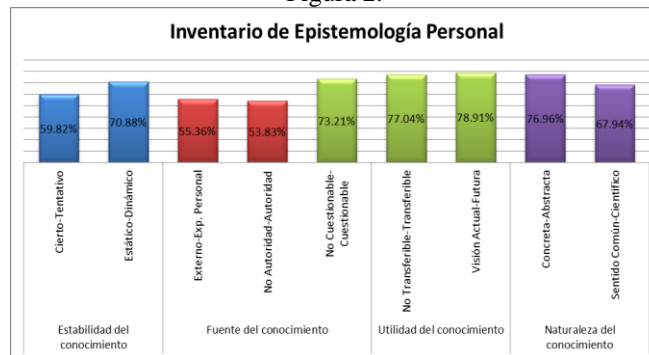
Una variable importante del desempeño académico del alumno es su capacidad de elegir estrategias de aprendizaje potentes y pertinentes que le permitan autorregular su aprendizaje. En el IEEA (Ver Fig. 1), se encontró que la mayoría de los estudiantes poseen estrategias cognitivas y metacognitivas aceptables, aunque no óptimas, para adquirir, recuperar y procesar información, el procesamiento que hacen es más convergente o receptivo que crítico y analítico. En cuanto a las estrategias de autorregulación (persona, tarea y materiales) se observa que los estudiantes tienen una mejor auto percepción de su desempeño pero limitado al reconocimiento y poco a la acción necesaria para la mejora o cambio profundo. Si bien los participantes no se encuentran en una situación de riesgo académico, los datos indican la necesidad de que refuercen sus estrategias y motivaciones para lograr el perfil de "un aprendiz regulado".

Figura 1



El IEP mide cuatro dimensiones de las creencias epistemológicas respecto a los sobre el conocimiento y el conocer: estabilidad del conocimiento, fuente del conocimiento, utilidad del conocimiento y naturaleza del conocimiento identificándose dos perfiles: ingenuo y reflexivo (ver Fig. 2). Los datos muestran que los estudiantes fluctúan en un perfil que tiende hacia concepciones ingenuas entendiendo que el conocimiento es mayormente estable y verdadero, que la fuente del conocimiento es personal y procede de una autoridad por lo que no es cuestionable, aunque puede cambiar dependiendo de su utilidad; en cuanto a la naturaleza del conocimiento se aprecia que se tiene una visión ligeramente más flexible.

Figura 2.



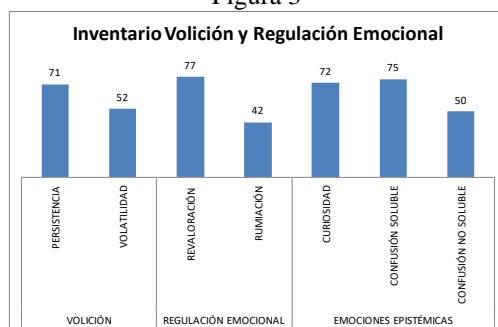
Como se muestra en la Figura 3, el IVRE, está constituido por dos aspectos, la volición que se manifiesta como hábitos de trabajo que traducen la intención en acción lo que permiten desarrollar mejores estrategias de aprendizaje y la regulación emocional que tiene un papel clave en el fomento o bloqueo de la capacidad agentiva; ambos definen los niveles de personalidad agentiva académica (Castañeda, et al, 2016). Como se puede observar , los estudiantes participantes tienen un perfil de personalidad de agentiva

Organizado por:



académica bajo, ya que si bien tienen estrategias de aprendizaje suficientes y son persistentes no lo son siempre y en todas las tareas que tienen que cumplir, mostrando cierta volatilidad, confusión y dificultades para romper inercias, creencias ingenuas y hábitos que les obstaculiza tomar plenamente el control de su aprendizaje y la orientación hacia retos mayores.

Figura 3



5. Resultados y/o conclusiones:

Comprobamos que los estudiantes participantes en este estudio se ubican en un nivel de agencia académica medio lo que significa que si bien no están en riesgo de fracasar en sus estudios, no es lo deseable con miras a lograr una formación profesional de calidad que vaya más allá de acreditar los cursos y obtener un título para poder trabajar. Por otra parte, preocupa el bajo perfil de personalidad agentiva emocional que afecta directamente la confianza y seguridad emocional de los estudiantes para dirigir y persistir en sus esfuerzos y actuar de manera autónoma en su vida académica y personal, lo que incluso puede tener repercusiones el ejercicio ciudadano responsable y comprometido. Si reconocemos la complejidad del mundo, los acuciantes problemas de la sociedad y la importancia de una educación de calidad para el desarrollo de un país, es claro que las instituciones de educación superior deben promover en sus estudiantes las competencias transversales que les ayude a ser agentes de su propio desarrollo, lo que se traducirá en una formación profesional de calidad que contribuya a la vocación por aprender durante toda la vida y a colaborar ética y activamente en la construcción de una mejor sociedad.

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

El constructo de agencia académica articula un campo emergente e innovador en la investigación en psicología de la educación que explora como procesos complejos y multicomponenciales los fenómenos del aprendizaje y el aprender académicos implicados en la formación profesional. Este trabajo forman parte de un esfuerzo colectivo de investigadores mexicanos liderados por la Dra. Castañeda quien aporta el diseño de instrumentos propios, validados y contextualizados. El objetivo no es solo definir perfiles de agencia académica sino, a partir de ellos, generar programas que contribuyan al empoderamiento de los y las estudiantes, fase que ya está en experimentación con el uso de dispositivos móviles.

7. Bibliografía:

Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26.

Castañeda, S. y Peñalosa, E. (2016). (Coords.). *Fenomenología de agencia académica*. Ciudad de México: UAM-UNAM-CONACYT.

Castañeda, S., Peñalosa, E., y Austria, F. (2012). *El aprendizaje complejo: Desafío a la educación superior*. México: Elsevier.

Organizado por:





#CIMIE18

LA MARCHA DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Zaragoza, 5 y 6 de julio de 2018

Castañeda, S., Peñalosa, E., y Austria, F. (2014). *Efectos de perfiles agentivos y no agentivos sobre la formación teórica del psicólogo. Componentes de epistemología personal, cognitivos y autorregulatorios*. Ciudad de México: UNAM-CONACYT.

Castañeda, S., Pineda, M., Gutiérrez, E., Romero, N., y Peñalosa, E. (2010). Construcción de instrumentos de estrategias de estudio, autorregulación y epistemología personal: validación de constructo, *Revista Mexicana de Psicología*, 27, 77- 85.

Kuhl, J. y Beckmann, J. (1994). *Volition and personality: actions versus state orientation*. Alemania: Hogrefe & Huber.

González, L. y Ocaña, D. (2016). Significatividad del sentido de agencia académica y formación ciudadana en universitarios. En S. Castañeda. y E. Peñalosa. *Fenomenología de agencia académica*. Ciudad de México: UAM-CONACYT, 225-249).

Gross, J. y Thompson, R. (2007). Emotion regulation: An integrative review. *Review of General Psychology*, 2, 271 - 299.

Schommer - Atkins, M. (2004). Explaining the epistemological beliefs system: Introducing the embedded systemic model and coordinate approach. *Educational Psychologist*, 39, 19-29.

Zavala, A., y Castañeda, S. (2014). Fenomenología de agencia y educación. Notas para el ejercicio de agencia humana y sus proyecciones en el ámbito educativo. *Magister* (2014) 26, 98-104. Disponible en <http://www.elsevier.es>.

Organizado por:

