



TRICLab como plataforma de innovación educomunicativa

Resumen:

El macrocontexto de la globalización proyecta una irrupción digital en los escenarios educativos. El ecosistema de aprendizaje ha cambiado. La tecnología se hace invisible y las relaciones, la comunicación y el diálogo cobran protagonismo en un entorno educativo caracterizado por la participación y la creación colaborativa. Como metodología se utiliza el estudio de caso, se analiza la comunidad de educadores y comunicadores TRICLab, que es una plataforma de innovación en el contexto de la educomunicación. Se describe su decálogo, su estructura nodal y una guía con sus rúbricas para implementar la metodología TRIC (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación) en el próximo Máster de Competencias Digitales para el profesorado, homologado por el Gobierno de Aragón.

Palabras clave: Factor relacional, intermetodología, educomunicación, conectivismo, inteligencia colectiva.

1. Objetivos o propósitos:

Los objetivos que nos planteamos en la presente contribución son los siguientes:

- Definir el marco teórico que describe la fundamentación del Factor relacional y la Intermetodología.
- Describir la comunidad TRICLab como estudio de caso que ejemplifica un modelo diferente de educomunicación.
- Plantear un programa de evaluación y calificación en la formación del profesorado en competencias TRIC.
- Proyectar un medio de comunicación que visibilice los procesos de innovación en la comunicación para la educación, que denominamos TRICpress.

2. Marco teórico:

El modelo educativo institucional está marcado por una clara linealidad y verticalidad en sus parámetros comunicativos. El centro de la autoridad del saber ha sido en la era Gutenberg la letra y el número, las paredes del aula han marcado la rigidez espacial, y los horarios la solidez temporal. La integración de la tecnología en el aula, ha sido básicamente para repetir de modo crónico estructuras verticales y unidireccionales, sólo centradas en la instrucción y la instrumentalización, pero sin considerar la dimensión comunicativa.

TRIC es un acrónimo de Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación que se presenta como una revisión, superación y desmitificación del reduccionismo tecnológico (Marta-Lazo & Gabelas, 2016, pág. 27) del concepto TIC, en referencia a

Organizado por:





las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El término TRIC surge en defensa de un entorno virtual que promueva la comunicación horizontal y la alfabetización mediática para configurar modelos educativos basados en la construcción colaborativa de la inteligencia colectiva y en la concepción del internauta no sólo como un receptor, sino también como un emisor, creador y co-autor. Y es que los procesos educativos y comunicativos siempre son interactivos, críticos y creativos (Gabelas-Barroso & Marta-Lazo, 2017).

Esta filosofía recoge e interacciona fundamentos teóricos tales como “cultura de la participación” (Jenkins, 2007), “enfrentamiento dialéctico” (Morin, 2009), “Sociedad Red” (Castells, 2006), “tiempos líquidos” (Bauman, 2007), “entornos conectados” (Siemens, 2012).

Lo que hemos bautizado como Factor R-elacional (Marta-Lazo & Gabelas, 2016) agrupa y contiene muchos aspectos de las habilidades sociales que permiten al individuo un estado de bienestar en comunidad. Si las habilidades sociales proceden del ámbito de la psicopedagogía, las habilidades para la vida, surgen del ámbito de la salud. Observaremos cómo unas y otras convergen en el desarrollo de las competencias digitales y, por ende, comunicativas (Gabelas, Marta, González 2015:23).

No es un término nuevo, porque ya se utilizaba en el campo de la estadística y la física, pero se utiliza en otro sentido. Su novedad estriba en que “se ha nombrado” una experimentación que envuelve al sujeto docente y discente en un contexto relacional, donde las habilidades cognitivas, sociales y emocionales provocan un conocimiento en el que el individuo conectado es inteligencia colectiva.

Cada sujeto, cada acción, son nodos que generan un proceso de conexiones que permiten el aprendizaje en ondas expandidas, de mayor o menor profundidad pero que contagian emocional y sinápticamente. El Factor R-elacional conduce a un planteamiento y tratamiento diferente de las denominadas TIC, para entrar en el laboratorio de las TRIC: Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación.

La inteRmetodología exige un discurso integrador, entre el mundo de la educación y de la comunicación. Un puente convergente que facilite el encuentro entre los intereses y necesidades de los agentes sociales, educativos y sanitarios, y los propios usuarios y practicantes del ocio digital. La propuesta contiene el análisis de factor R-elacional, y el factor E-mocional como relevantes, así como la construcción de una narrativa pedagógica que denominamos inteRmetodología, donde el protagonismo lo tiene la “R” de Factor Relacional.

Este proceso de aprendizaje pretende convertirse en una dinámica fluida y progresiva mediante la incursión de diferentes modos de inteRacción, por lo que descartamos el diseño de una secuencia lineal. En todo momento, se apuesta por las propuestas, comentarios, reflexiones y aplicaciones que surgen de los alumnos.

La inteRmetodología o convergencia de métodos de aprendizaje en relación con el propósito de “aprendizaje para la vida” llevará al desarrollo de todas y cada una de las dimensiones competenciales:

Dimensión instrumental:

Organizado por:





Desde un enfoque centrado en la perspectiva de la tecno-competencia, se pueden utilizar diferentes programas de software para la elaboración de mapas mentales que sirvan a los alumnos para abordar guiones de contenidos, que faciliten el aprendizaje o la co-realización entre diferentes actividades, utilizando una perspectiva de alfabetización informacional, a través de uso conceptual e ilustrativo de los aspectos más destacados de la temática que se aborde en cada caso.

Dimensión cognitiva:

Ante la ingente cantidad de información que existe en la Red, llegamos a una saturación o contaminación informativa, que algunos autores han venido a llamar “infopolución”, por lo que se hace necesario desarrollar capacidades para la dosificación y el filtro, con el fin de saber separar lo fundamental de lo accesorio. Para ello, es interesante conocer técnicas de búsqueda y filtro, llevando a cabo un análisis de las entradas, de las fuentes, de quienes las firman, de si son voces autorizadas en la materia o no, de la fecha en la que se publican.

Dimensión actitudinal:

Se trata de desarrollar actitudes de respeto y empatía hacia otros ciudadanos. Las redes sociales permiten compartir información desde el compromiso social y el servicio público. Como medio de aprendizaje, atendiendo a la competencia colaborativa de trabajo en equipo, se pueden llevar a cabo diferentes prácticas de construcción de un discurso procomún, que dotará de credibilidad nuestra identidad digital.

Dimensión axiológica:

Las TRIC no son neutrales, repercuten en el desarrollo de nuestro entorno y de la sociedad, por este motivo es importante empoderarse o apropiarse de la forma en que nos ofrecen los mensajes y hay que saber quiénes son los “dueños” de las informaciones. Un mismo tema se puede desarrollar bajo parámetros positivos o negativos, con un enfoque muy distinto. Los ciudadanos debemos conocer cuáles son los entresijos de la información que se administra y cuáles son los valores o contravalores que desde diferentes fuentes se intentan alimentar.

Dimensión emprendedora:

Se trata de potenciar el pensamiento hacia la creatividad. Cada vez más los educadores están creando plataformas propias en las que lanzan nuevos negocios bajo la autogestión. Se trata de llevar a cabo prácticas de análisis del mercado y buscar en la Red un canal hacia la empleabilidad.

Dimensión holística:

Por último, una vez se han llevado a cabo las diferentes prácticas en el proceso de aprendizaje, llegamos a su conjunto en un documento integrado, un portafolio digital, que nos sirve para realizar una presentación conjunta, clara y ordenada de todo el aprendizaje sumativo.

3. Metodología:

Esta propuesta metodológica asume la descripción de TRICLab como estudio de caso. Valoramos las diferentes unidades que comprenden su estructura y su

Organizado por:





dinámica educomunicativa. La investigación mediante estudio de casos se puede definir (Martínez Rodríguez, 2011) como una técnica en la que se analiza profundamente una unidad (individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad, que es visto y analizado como una entidad) para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría.

La metodología del estudio de uno o varios casos significativos permite, desde el análisis de una realidad concreta, elaborar una teoría o teorías. De esta forma, integra teoría y práctica sin partir de hipótesis ni de concepciones preestablecidas. Nuestra investigación se centra en una organización o comunidad de investigadores. El laboratorio TRICLab surge en el contexto del Máster de Redes Sociales y Aprendizajes de la UNED y del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID), cuyo objetivo principal es abordar los tres ejes que protagonizan el bucle del proceso comunicativo (emisores, receptores y mensajes) en los entornos virtuales, digitales y semipresenciales.

Está compuesto por un equipo de docentes, comunicadores e investigadores de la educación y de la comunicación que apuestan por las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación, las TRIC. En este sentido, se aboga por la superación del instrumentalismo tecnológico, poniendo en el centro del proceso el Factor R. La R simboliza las conexiones en un contexto de empoderamiento mediático por parte de docentes y estudiantes activos, un sistema de relaciones unidas por el compromiso y la responsabilidad de todos/as con todos/as.

Esta filosofía de partida ha tenido diversas aplicaciones directas en diferentes asignaturas y programas educativos relacionadas con la integración de las TRIC para distintos usos, que han sido contrastados (Hergueta Covacho, Marta-Lazo & Gabelas-Barroso, 2016; Villalonga Gómez & Marta-Lazo, 2016; Marta-Lazo & García Estebaranz, 2017).

4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales:

Entendemos que los retos que reclama el contexto tecnoutópico precisa una posición y una línea de acción que expresamos en el Manifiesto TRICLab con su decálogo: humanismo digital, factor relacional, aprendizaje colaborativo y sentido procomún, innovación e intermetodología, ocio digital, gamificación y aprendizaje lúdico, competencias digitales, habilidades para la vida, aprendizajes para la vida y educación emocional.

Para llevar a cabo este manifiesto, que está focalizado en el listado de nodos indicados, TRICLab ha diseñado unas rúbricas que permiten la evaluación y calificación tanto de los procesos educomunicativos, como de sus resultados, en una doble y complementaria dirección. La visión de todos los agentes docentes, y la de los agentes discentes. Su conjunto forma la observación participante crítica y creativa. Dos dimensiones que aparecen detalladas en el manifiesto indicado y que están concretadas en los indicadores que a continuación explicamos.

Estas rúbricas están contextualizadas en un marco orientador que denominamos Guía TRIC, está a disposición descargable para todos. El marco que sostiene la guía

Organizado por:





se centra en la visión crítica y reflexiva, en la construcción de narrativas digitales cooperativas, el intercambio de conocimiento en los escenarios presenciales y virtuales, la elaboración de documentos interactivos que permitan y promuevan la comunicación, el uso de herramientas que creen, manipulen, recreen y remezcnen productos previos y la valoración del trabajo colaborativo.

En una dimensión prospectiva, esta rúbrica está preparada para el próximo Máster en Competencias TIC para el profesorado de la Universidad de Zaragoza. Estas rúbricas están formadas por cinco módulos. Los criterios de cada módulo son: interés y reacción, aplicación del material asignado, respuesta a la discusión, líneas de publicación, réplica y protocolo de discusión. Esta rúbrica la ejecuta el docente.

En lo que corresponde a valorar el desempeño del máster, los criterios son los siguientes: visión crítica, construcción de narrativas digitales, intercambio de conocimiento, construcción escolar y colaboración y cooperación. Esta rúbrica la ejecuta el docente.

En cuanto a la rúbrica que corresponde al desempeño de los profesores del máster, que realizan los propios alumnos, sus criterios son: comunicación, coherencia, pertinencia, interacción, análisis y creación. Cada uno de los criterios indicados, está correspondido por cinco indicadores progresivos de menor a mayor aplicación: insuficiente, suficiente, en proceso, competente y muy competente.

5. Resultados y/o conclusiones:

En conclusión, el discurso, abierto y colectivo de TRICLab se plantea revisar el discurso TIC. Esta visión TIC que percibimos como impuesta desde los marcos institucionales y empresariales, buscando una rentabilidad tecnológica y el instrumentalismo didáctico, se ve superada por el concepto TRIC que incorpora la R de Relación.

Como resultado de la experiencia de TRICLab, se está diseñando un nuevo medio de información, comunicación y gestión del conocimiento que denominaremos TRICpress, para visibilizar los procesos y resultados educucomunicativos de los diferentes sectores que forman nuestros públicos (educadores y comunicadores).

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

Este trabajo presenta un laboratorio que puede ser un referente de prácticas basadas en el aprendizaje colaborativo para la vida, en el que los interactuantes se retroalimentan entre sí y transfieren sus experiencias de manera procomún. La filosofía basada en el Factor Relacional contribuye a generar acciones educucomunicativas donde el sentido del intercambio, de la ética y la proactividad son tres pilares que adquieren un sentido intrínseco.

Organizado por:





Esta experiencia adquiere una especial significación científica como estudio de caso de una experiencia que puede ser aplicada en diferentes ámbitos de aprendizaje y con proyecciones futuras en entornos virtuales y presenciales de aprendizaje formal e informal.

7. Bibliografía:

- Bauman, Z. (2007). *Tiempos líquidos*. Barcelona: Tusquets.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red. Una visión global*. Barcelona: Alianza Editorial.
- Gabelas Barroso, J.A, Marta-Lazo, C. & González Aldea, P. (2015). El factor relacional en la convergencia mediática: una propuesta emergente. *Revista Análisi*, 53, 23-34.
- Gabelas-Barroso, J.A, & Marta-Lazo, C. (2017). *Habitaciones de Cristal*. *Educación en Comunicación*. Recuperado de: <http://educarencomunicacion.com/>
- Gabelas-Barroso, J.A & Marta-Lazo, C (2017). *Tic Tac TRIC*. INED21. Recuperado de: <https://ined21.com/tic-tac-tric/>
- Hergueta Covacho, E.; Marta-Lazo, C. & Gabelas-Barroso, J.A. (2016). Educación Mediática e Intermetodología Relacional aplicada a los MOOC. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 7, 2, 47-58.
- Jenkins, H. (2007). *Convergence Culture; Where Old an New Media Collide*. Barcelona: UOC .
- Marta-Lazo, C. & Gabelas, J.A. (2016). *Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor R-elacional*. Zaragoza: UOC.
- Marta-Lazo, C. & García Estebaranz, B. (2017). Herramientas virtuales para la comunicación directa entre los agentes de la comunidad educativa. Análisis de caso de la aplicación móvil Smart Schools, @tic. *revista d'innovació educativa*, 19, 1-9.
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismos de la investigación*, 8(1), 1-43.
- Morin, E. (2009). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: GEDISA.
- Siemens, G. (2012). *Conectivismo: George Siemens y el aprendizaje en red*. Fundación Telefónica. Recuperado de: <https://goo.gl/lecyeq>
- Villalonga Gómez, C. & Marta-Lazo, C. (2016). Factor relacional y colaboración con “Apps” en la asignatura Metodología de la Investigación. *F@ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, 1, 23, 195-202.

Organizado por:

