



#CIMIE17

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE

Bilbao, 29 y 30 de junio de 2017

Un estudio sobre la resiliencia en un programa de educación emprendedora cultural¹

Elisabet Montoro Fernández, Antonio R. Cárdenas Gutiérrez

Universidad de Sevilla

elisabet.montoro@gmail.com

Resumen: El presente estudio pretende describir si a través de las experiencias vividas por los estudiantes en un programa de educación emprendedora cultural se ha desarrollado la capacidad de resiliencia de los mismos. Es un estudio cuasiexperimental con pretest-postest con dos grupos, uno experimental y otro control. El muestreo es no probabilístico y los sujetos fueron seleccionados a través de la técnica de muestreo intencional. La muestra está compuesta por 68 estudiantes, 33 pertenecientes al grupo experimental y 35 al control. El instrumento utilizado ha sido la Resilience Scale (RS-14). Los resultados parecen indicar que dicho programa no ha tenido un efecto claro y determinante sobre el aumento de la resiliencia en el dominio emprendedor de la persona. El estudio de la resiliencia en programas de educación emprendedora apenas ha sido objeto de reflexión y evaluación científica, por lo que consideramos oportuno abrir esta línea novedosa de investigación.

Palabras clave: resiliencia, emprendimiento resiliente, educación, capacidad.

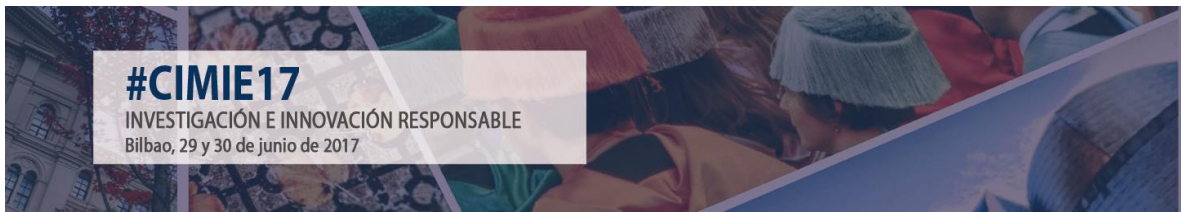
1. Objetivos o propósitos:

La educación emprendedora ha sido un objetivo prioritario de las políticas europeas en materia educativa. Bajo el prisma de una mayor productividad y de la iniciativa empresarial se ha ido incorporando, con mayor o menor acierto, en la legislación educativa de los países de la Unión Europea. Sin menoscabar este enfoque, nuestro interés se centra en la dimensión personal de la educación emprendedora y, más concretamente, en el ámbito de la resiliencia como dominio configurador de la identidad emprendedora. Los programas de educación emprendedora vienen marcados por la impronta de la creación empresarial, aunque en los últimos años ha existido una corriente relacionada con proyectos de educación emprendedora relacionados con el ámbito cultural o social, como por ejemplo el programa ÍCARO en Andalucía. En nuestro caso, nos centramos en un programa de educación emprendedora cultural “2M”, que se caracteriza por la creación y desarrollo de una compañía de teatro-musical con fines altruistas.

¹ Financiación del proyecto EDU2013-42936-P del Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Plan Estatal de Excelencia de Proyectos I+D.

Organizado por:





La finalidad que nos proponemos con el estudio de este programa educativo es:

- Describir si a través de las experiencias vividas por los estudiantes en todo el entramado de creación, desarrollo y representación del teatro-musical, se ha desarrollado la resiliencia del alumnado.

2. Marco teórico:

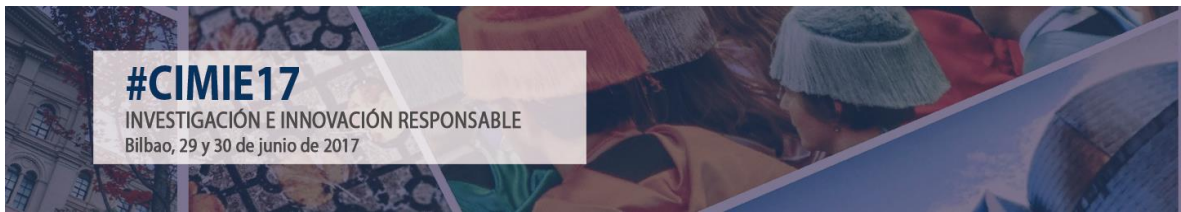
Para una mayor comprensión sobre el concepto de emprendimiento y las características de la persona emprendedora, podemos citar la procedencia de tres fuentes distintas (Bernard y Dubard, 2016); la primera deriva de contribuciones de investigadores económicos sobre el papel del empresario en el desarrollo económico y en la aplicación de la teoría económica. La segunda está relacionada con el espíritu empresarial como característica de la personalidad del/la emprendedor/a. La tercera se refiere al comportamiento e influencia del entorno, así como los rasgos de personalidad en la formación de la persona emprendedora. Algo común a todas esas fuentes son las actitudes (tanto externas como internas) hacia el fracaso empresarial, que se convierten en factores que contribuyen a la voluntad de iniciar, continuar o abandonar las ambiciones empresariales del individuo (Mamouni, Mazzarol, Ghadouani y Schilizzi, 2014).

La persona emprendedora debe enfrentarse a la creación y expansión de su empresa, identificar y explotar nuevos productos, procesos o mercados. Esto provoca inevitablemente un estrés elevado y un sinnúmero de escenarios que dificultan la consecución de los objetivos, por no hablar de la toma de decisiones que nos llevan, en ocasiones, a situaciones límite (Manzano y Ayala, 2013). Ante la aparición de dificultades u obstáculos, la capacidad de resiliencia juega un papel decisivo, logrando que la persona adopte riesgos y busque oportunidades empresariales aun cuando no esté todo a su favor (Middleton, 2010; Markman y Baron, 2003).

Son muchos los casos en los que diversos empresarios/as han cometido múltiples errores y han llevado su negocio prácticamente a la quiebra. No obstante, estas personas no se rindieron e hicieron gala de una gran capacidad de superación y reconstrucción que les hizo convertir sus negocios finalmente en empresas exitosas (Gratzer, 2001). Ahora bien, cuando se trata de jóvenes que se inician en un proyecto empresarial, estos errores o cambios suelen dejar huellas infranqueables que desembocan en frustración, estrés, depresión y abandono de

Organizado por:





los objetivos. A pesar de que estas metas se tratan de oportunidades que visualizan, el miedo a enfrentarse a nuevos retos o a la decepción impiden su puesta en marcha. En definitiva, no se ven capaces de acometer los cambios que se demandan, no desarrollan su capacidad de resiliencia de forma eficaz (Bulmash, 2016).

Los emprendedores resilientes creen que son capaces de adaptarse al cambio, utilizan experiencias exitosas para enfrentarse a desafíos actuales y aprovechan las emociones positivas para recuperarse (Tugade y Fredrickson, 2004).

Autores como Markman y Baron (2003) y Hayward, Foster, Sarasvathy y Fredrickson (2010), han llegado a la conclusión de que los emprendedores resilientes poseen herramientas, habilidades y destrezas que constituyen la clave para el éxito.

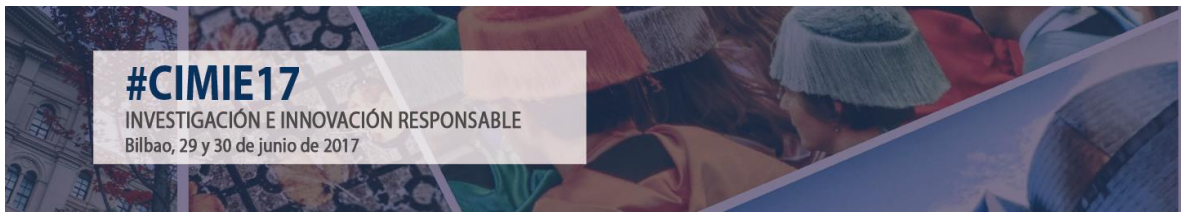
3. Metodología:

Esta investigación consiste en un estudio cuasiexperimental con pretest-postest con dos grupos, uno experimental y otro cuasi-control, ya que no han sido formados al azar (Montero y León, 2007). El muestreo es no probabilístico y los sujetos fueron seleccionados a través de la técnica de muestreo intencional (Ruiz, 2012). Los criterios que hemos tenido en cuenta para seleccionar la muestra han sido: participación mínima de un curso académico en un programa de educación emprendedora cultural y facilidad de acceso al campo de estudio (Rodríguez, 2001). La muestra está formada por 68 estudiantes, 34 varones y 34 mujeres, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años. El grupo experimental lo configuran 33 alumnos participantes de forma voluntaria en la compañía de teatro-musical y el grupo control está compuesto por 35 estudiantes del mismo centro educativo, que no participaron en el programa educativo.

El instrumento utilizado es la Resilience Scale (RS-14) (Wagnild, 2009), que mide el nivel de resiliencia de las personas con una validez y fiabilidad ampliamente contrastada (Salazar-Pousada *et al.* 2010; Chedraui *et al.* 2012 y Sánchez-Teruel y Robles, 2015). La escala está compuesta por dos subescalas, por un lado, la *Competencia Personal* y, por otro lado, la Aceptación de uno mismo y de la vida. La primera escala está formada por 11 ítems y la segunda por 3 ítems con siete opciones de respuesta tipo Likert que van desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 7 (totalmente de acuerdo). Los datos del RS-14 se analizaron de forma

Organizado por:





descriptiva y porcentual, desde el rango de muy alta resiliencia hasta muy baja resiliencia.

4. Discusión de los datos:

En la fase de pretest, los dos rasgos estadísticos más característicos son, por un lado, que no existen alumnos con una resiliencia clasificada como muy baja y, por otro lado, que más de la mitad de los alumnos de ambos grupos tienen la resiliencia alta, siendo un más del 10% el porcentaje de alumnado con resiliencia normal, excepto un porcentaje del 10% en grupo control y 11,30% del grupo experimental que consideran que su nivel de resiliencia es baja. De este modo, todo indicaría que, en general, un 90% de los alumnos de ambos grupos parten de un buen estado de resiliencia (Figura 1).

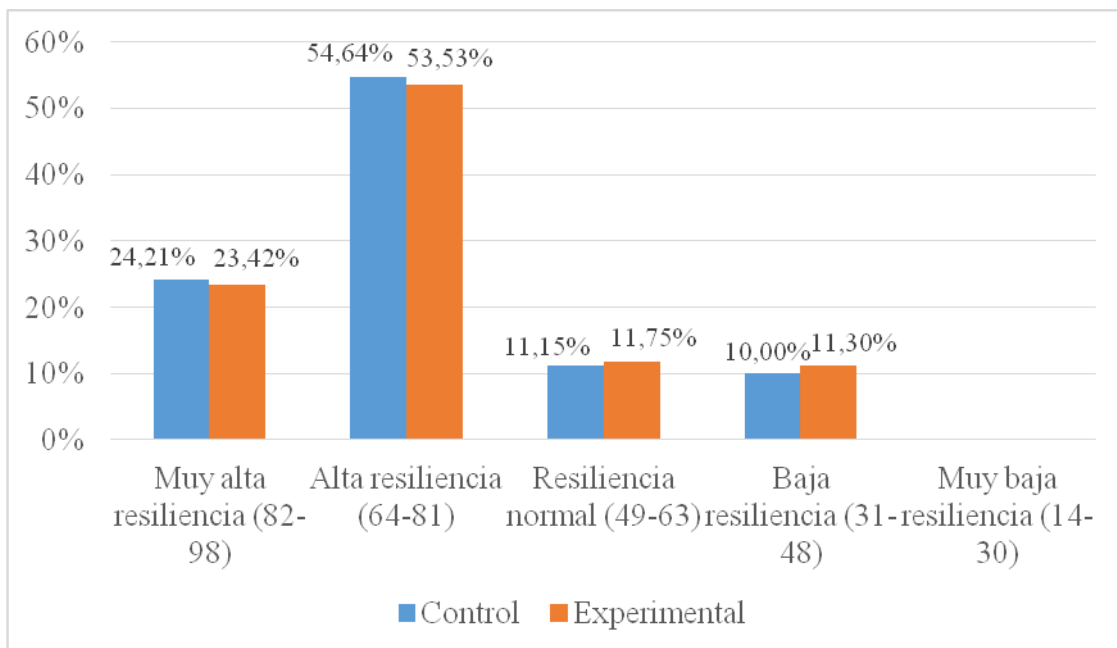
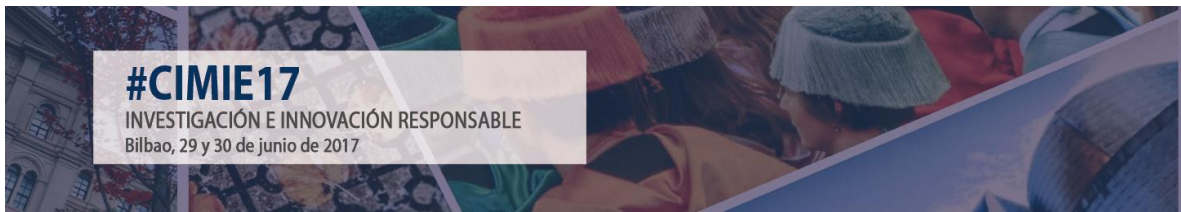


Figura 1. Nivel de resiliencia en el pretest.

Conocido el nivel de resiliencia inicial, decidimos comprobar si una vez que los alumnos del grupo experimental han participado en el programa de educación emprendedora cultural “2M” ha habido alguna modificación en su nivel de resiliencia. Las puntuaciones del grupo experimental indicarían que ha habido un aumento de la resiliencia, ya que han aumentado los niveles de resiliencia alta y muy alta en un 6,47% y 2,29%, mientras que los niveles de resiliencia normal y

Organizado por:





baja han disminuido 3, 18% y 5, 58%. Respecto a las diferencias en el grupo control, apenas son perceptibles, con una variación de aumento de 1% en resiliencia normal y un 1% de disminución en baja resiliencia.

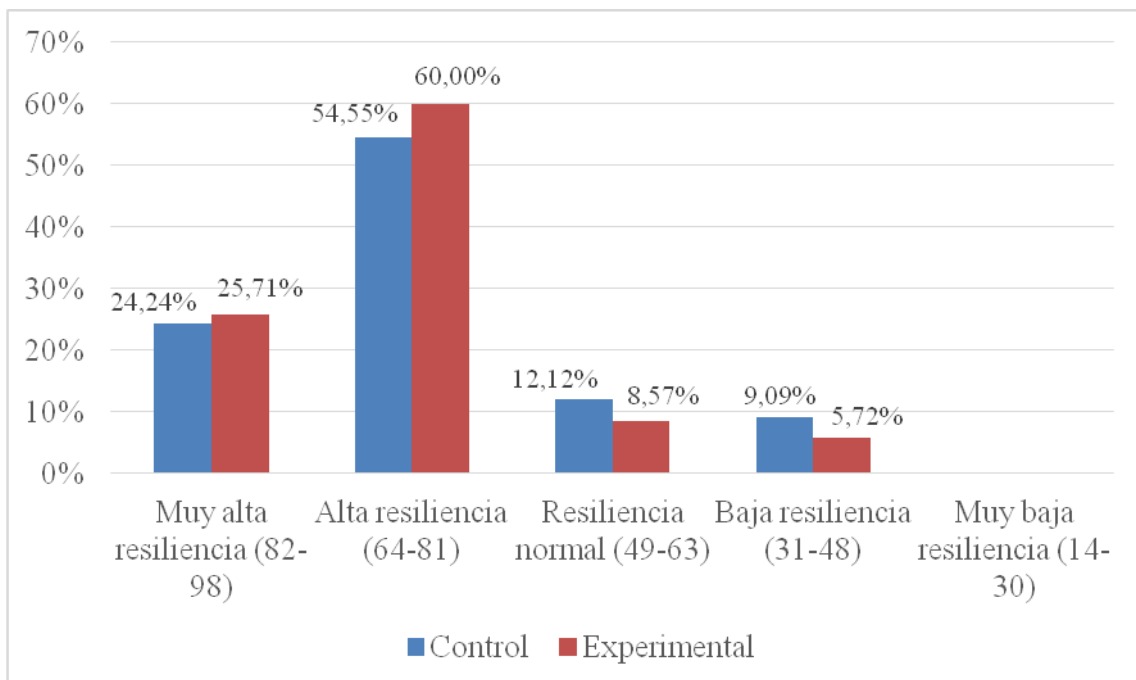


Figura 2. Nivel de resiliencia en el postest.

5. Resultados y/o conclusiones:

En cierto modo, las experiencias vividas por los estudiantes en todo el entramado de creación, desarrollo y representación del teatro-musical han contribuido al desarrollo de los niveles de resiliencia del alumnado. Sin embargo, los posibles resultados del programa de educación emprendedora cultural “2M” sobre el aumento de la resiliencia del alumnado participante, no parecen ser tan apreciables como quisiéramos. Una posible causa de este escaso aumento de los niveles de resiliencia del alumnado, podría tener que ver con la percepción que tienen los mismos respecto a su nivel de resiliencia con el que han iniciado este programa de educación emprendedora, siendo un nivel alto. Así pues, aunque ha existido un aumento del nivel de resiliencia, parece ser que en este caso, el programa educativo de emprendimiento cultural no ha tenido un efecto claro y determinante sobre el aumento de la resiliencia en el dominio emprendedor de la persona.

Organizado por:





#CIMIE17

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE
Bilbao, 29 y 30 de junio de 2017

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

El propósito de este tipo de estudio no es alcanzar una representatividad estadística de muestras para grandes poblaciones, sino abrir nuevas sendas relacionadas con el estudio del emprendimiento entendido desde una perspectiva personal y de construcción identitaria del sujeto. En relación con el aumento o disminución de la resiliencia del alumnado participante en el programa de educación emprendedora cultural “2M”, consideramos oportuno realizar estudios con mayores muestras que faciliten la extrapolación y representatividad de los resultados, así como realizar este tipo de estudios con sujetos que tengan bajos niveles de resiliencia para saber si existe un efecto real en el aumento de la misma. Somos conscientes de las limitaciones del estudio, pero, no es menos cierto, que el estudio de la resiliencia en programas de educación emprendedora en adolescentes apenas ha sido objeto de reflexión y evaluación científica. Creemos que es una inédita y novedosa línea de investigación que merece ser atendida.

7. Bibliografía:

Bernard, M.J. y Dubard, S. (2016). Resilience and entrepreneurship: A dynamic and biographical approach to the entrepreneurial act. *Entrepreneurship & Organization Management*, 19(2), 89-123.

Bulmash, B. (2016). Entrepreneurial Resilience: Locus of Control and Well-being of Entrepreneurs. *Entrepreneurship & Organization Management*, 5(1).

Chedraui, P., Pérez-López, F.R., Schwager, G., Sánchez, H., Aguirre, W., Martínez, N., Miranda, O. & Zambrano, B. (2012). Resilience and related factors during female Ecuadorian mid-life. *Maturitas*, 72, 152-156.

Gratzer, K. (2001). The fear of failure: Reflections on business failure and entrepreneurial activity. En M. Henrekson, M. Larsson, y H. Sjögren (Eds.), *Entrepreneurship in business and research*. Stockholm: Institute for Research in Economic History.

Hayward, M., Foster, W.R., Sarasvathy, S.D., y Fredrickson, S. (2010). Beyond hubris: How highly confident entrepreneurs rebound to venture again. *Journal of Business Venturing*, 25, 569-578.

Organizado por:





#CIMIE17

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE
Bilbao, 29 y 30 de junio de 2017

- Mamouni, E., Mazzarol, T., Ghadouani, A. y Schilizzi, S. (2014). The Resilience Architecture Framework: four organizational archetypes. *Europe Management Journal*, 32, 104-116.
- Manzano, G. y Ayala, J.C. (2013). The Resilience of the Entrepreneur. Influence on the Success of the Business. A Longitudinal Analysis. *Psicothema*, 25(2), 245-251.
- Markman, G.D., y Baron, R.A. (2003). Person-entrepreneurship fit: Why some people are more successful as entrepreneurs than others. *Human Resource Management Review*, 13(2), 281-301.
- Middleton, K. W. (2010). *Developing entrepreneurial behaviour. Facilitating nascent entrepreneurship at the University*. Unpublished doctoral dissertation, Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sweden.
- Montero, I. y León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7 (3), 847-862.
- Rodríguez, J. (2001). *Método de muestreo*. Madrid: CIS.
- Ruiz, J.I. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 5ª edición. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Salazar-Pousada, D., Arroyo, D., Hidalgo, L., Pérez-López, F. R., & Chedraui, P. (2010). Depressive symptoms and resilience among pregnant adolescents: A case-control study. *Obstetrics and Gynecology International*, 10, 1-7.
- Sánchez-Teruel, D. & Robles, M.A (2015). Escala de resiliencia 14 ítems (RS-14): Propiedades Psicométricas de la versión en español. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e - Avaliação Psicológica*, 2(40), 103-115.
- Tugade, M.M., y Fredrickson, B.L. (2004). Resilient individuals use positive emotions to bounce back from negative emotional experiences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86(2), 320-333.
- Wagnild, G. M. (2009c). *The Resilience Scale User's Guide for the US english version of the Resilience Scale and the 14-Item Resilience Scale*. Worden, Montana (USA): The Resilience Center.

Organizado por:

