Innovar en Trabajo Social: Experiencia a partir del Diseño y Ejecución de un Taller de Creatividad con profesionales y personas universitarias.

Rodriguez Garnica, Gabriel; Tobias Olarte, Eva; Rodriguez Osés, José Eduardo. Universidad de la Rioja. garodrig@unirioja.es

Resumen: La creatividad está presente en nuestra vida diaria, aunque a veces no sepamos identificarla. Muchos son los estudios que se han realizado sobre métodos de generación de ideas y, concretamente, sobre las capacidades o habilidades que "garantizan" de alguna manera una mayor creatividad.

Fernández, *et al.* (2012) definen en su Diccionario de Trabajo Social la creatividad, como la "capacidad para encontrar métodos u objetivos para realizar tareas de manera nueva o distinta con la intención de satisfacer un propósito". Su incorporación en los distintos ámbitos de Trabajo Social, es esencial para aportar a la profesión otras herramientas de trabajo que proporcionen innovaciones significativas.

Son las 16:30 h de un jueves de marzo, y tenemos dos horas por delante para trabajar de una manera creativa e innovar en Trabajo Social. El alumnado va entrando en el aula. La mayoría son mujeres. No es que el concepto de creatividad vaya ligado a lo femenino (al contrario, la posibilidad y la visibilidad de la creación de las mujeres todavía es un espacio a desarrollar y a consolidar), sino que la mayoría del estudiantado y de los/as profesionales de Trabajo Social son mujeres

Palabras clave: Trabajo social, innovar,

1. Objetivos o propósitos:

Los principales objetivos marcados en el diseño y ejecución del taller aplicado al Trabajo Social son:

- ✓ Perder el miedo a ser personas creativas.
- ✓ Fomentar una visión más amplia y original de los enfoques ante los retos de esta profesión.
- ✓ Utilizar técnicas de creatividad para idear soluciones innovadoras a problemas.
- ✓ Generar ideas y transformarlas en propuestas reales, prácticas y útiles para la sociedad.
- ✓ Evaluar con análisis cualitativo las soluciones creativas desarrolladas en equipo, para dar solución a los problemas planteados.

2. Marco teórico:

La creatividad suena cercana a la invención, la genialidad, el arte, hacer algo diferente y original, pensar distinto y proporcionar soluciones inusitadas, combinar elementos como jamás se ha hecho, etc. Peñaherrera & Cobos

(2012:240) señalan que el desarrollo de la creatividad a través de la educación, es necesaria por su importancia transversal en la interacción con el entorno social, humano y el empleo.

La creatividad es una capacidad inherente a las personas que produce ideas, alternativas y soluciones a un reto determinado (Pont, 2001). La creatividad es indispensable para que se produzca el proceso innovador[1], ya que se necesitan ideas para ponerlas posteriormente en práctica, y que todo el proceso desarrollado culmine con éxito para proporcionar un resultado positivo aceptado en la sociedad.

Rabadán y Corbalán (2011) conciben la creatividad como aquel proceso que se asemeja a una triple hélice, para que se ponga en marcha y gire a una velocidad adecuada con continuidad, requiere no sólo del elemento que podríamos entender como inspiración, imaginación, inventiva o ideación; sino que es necesario dominar cierta técnica y tener motivación para crear. Además, actualmente a nivel económico y social demandamos mucho más, se precisa que la persona o equipos que crean sean ejecutivos, es decir, sean capaces de elegir entre sus ideas las mejores y sepan aplicarlas eficientemente.

Para analizar creativamente un problema o invención, necesitamos pasar por varios pasos:

1. Estudiar a fondo el problema o situación.
2. Abandonar el plano de la realidad y sin restricciones, en un mundo imaginario, buscar libremente desde nuestro interior la idea, la chispa o el quid, es decir, la esencia o punto clave que proporciona una respuesta novedosa, original y que aporta valor.
3. Conectar todas las ideas generadas con el problema inicial para buscar la solución más satisfactoria.

La creatividad es una capacidad esencial[2] e innata de las personas, que proporciona un desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional porque:

- ✓ Exige observar en detalle, asumir retos y priorizar las ideas que se procesan.

[1] Véase en Cañada (2011:1150) las diferencias existentes "con frecuencia se confunde creatividad con innovación así que no está de más intentar establecer una frontera entre ambos conceptos, aunque sea difusa. Por ello es importante decir que así como la innovación no es necesariamente creación, en cuanto que puede haber innovación en la adecuada aplicación de cosas ya existentes, tampoco toda creación es inevitablemente innovación ya que para que lo sea debe de aportar valor, que es más que utilidad, a las personas que la llevan a cabo, a las empresas/organizaciones en las que aquéllas colaboran y a la sociedad en la que están inmersos".

[2] La creatividad está presente en las competencias claves para el aprendizaje permanente. Dada su importancia y valor aportado a las personas y a la sociedad, la UE en su recomendación de 2006:14 propone fomentarla y entrenarla ininterrumpidamente.

- ✓ Desafía nuestra inteligencia a redefinir los problemas y proporcionar soluciones en base a los recursos y capacidades con que se cuenta.
- ✓ Provoca reflexión dirigida hacia un objetivo concreto.
- ✓ Genera conocimiento y una actitud proactiva.
- ✓ Proporciona satisfacción personal.
- ✓ Desarrolla relaciones personales equilibradas y constructivas.
- ✓ Aporta valor a la sociedad y mejora ésta.
- ✓ Genera mayor efectividad, productividad y permite competir con mayor eficiencia.
- ✓ Necesita que se trabaje, se persevere, e imprime una actitud de confianza a la persona apostando por la mejora continua.

Lo positivo es que todo lo que aporta la creatividad es aplicable, y genera ventajas sostenibles que perduran y diferencian a los sujetos y organizaciones[3]. Así, la creatividad se da en cualquiera de los ámbitos profesionales, tanto a nivel de emprendimiento o autoempleo, como si se trabaja por cuenta ajena en el sector privado o en la administración pública, o aportando valor a la sociedad desde el cuarto sector.

Además, es muy interesante que la creatividad pueda y deba ser gestionada, ya que permite observar los resultados, medirlos y controlarlos.

En este sentido, el taller de creatividad desarrollado para innovar en Trabajo Social, ha permitido que se experimente lo que puede aportar la creatividad, que se venzan miedos y barreras, que se aprenda haciendo (Vollmers 1997) y se observe la capacidad de aportar de los y las participantes; así como que se aprovechen sinergias al compartir ideas colectivamente y trabajar en equipo. Ello se ha logrado con un *brainwritting* sobre determinados problemas sociales actuales que interesan, aplicando la técnica *Ideart* y realizando una evaluación de las propuestas mediante el análisis PNI (puntos positivos, negativos e interesantes).

3. Metodología:

La creatividad tiene sentido desde el momento en que como profesionales afrontamos diferentes problemas. Resolverlos sin dejarnos llevar por la

[3] "La creatividad es la fuente primordial de la innovación, la cual es reconocida a su vez como principal elemento impulsor del crecimiento y la creación de riqueza, ya que es clave para realizar mejoras en el ámbito social y constituye un instrumento esencial a la hora de hacer frente a retos mundiales como el cambio climático, la atención sanitaria y el desarrollo sostenible" U.E. (2008/C141:17).

"comodidad" de las soluciones conocidas y teniendo que explorar otras posibilidades, exige activar nuestra creatividad.

Los objetivos establecidos en el taller fueron los siguientes:

- Conocer, mediante la aplicación de una metodología de *learning by doing* ("aprender haciendo"), el grado de consecución de una solución (factible) a un problema planteado.
- Valorar el grado de satisfacción del estudiantado en la aplicación de esta metodología de aprendizaje y analizar a través de un análisis cualitativo[4] la confianza de los hallazgos.

La muestra se seleccionó por conveniencia, y estaba compuesta por 68 personas integrada por alumnado y profesionales de Trabajo Social. Se aplicaron diferentes técnicas a lo largo de toda la sesión, de manera que se iban recogiendo datos cualitativos sobre el proceso creativo.
Las técnicas fueron las siguientes:

- Auto-observación del profesorado.
- Grupo de discusión entre los y las participantes.
- Grupo de discusión con el profesorado participante y extracción de los componentes comunes y diferencias de las propuestas, mediante análisis cualitativo por parte del equipo de investigación.

La evaluación estuvo basada en el seguimiento continuo del proceso, de tal modo que garantizara el avance a la obtención de una solución (factible) al problema planteado.

4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales

El esquema seguido en el taller con el estudiantado y los/as profesionales de Trabajo Social, ha sido el siguiente:

1º paso: Se invita a las personas participantes a elegir un ámbito de intervención, según sus preferencias o fortalezas en un área de Trabajo Social, que les permita plantear una propuesta creativa. Para agilizar el desarrollo del taller sugerimos algunas opciones como las siguientes:

1. Servicios especializados de ayuda a domicilio de personas mayores dependientes.
2. Reinserción socio-laboral de jóvenes sin estudios ni profesión.
3. Formación de jóvenes inmigrantes.

[4] Ver Langley & Abdallah (2011).

4. Mediación de conflictos familiares en hogares pobres.
5. Inserción social de personas con discapacidad.
6. Programa de prevención del alcoholismo en jóvenes.
7. Cualquier otro en el que deseen trabajar o les motive, o que consideren que es un desafío para la sociedad actual.

2º paso: Se estudia brevemente por equipos (máximo 6 personas) el problema o situación. Se invita a pensar formas alternativas de ver un problema o superar un reto. Posteriormente deben escoger una de las alternativas, y anotar en un papel las 5 ideas claves del problema a estudiar.

3º paso: Ha llegado el momento de abandonar el plano de la realidad (introducimos música en el aula), estamos en un mundo imaginario y sin restricción alguna, vamos a buscar la "chispa", la "inspiración" o el "eureka". Para ayudarles a pensar de forma divergente utilizaremos la técnica Ideart[5].

Formamos varios equipos de trabajo y cada grupo elige una obra de arte (*picture)*, aquélla que a golpe de vista le resulta más sugerente. Hemos repartido algunas láminas artísticas que reproducen pinturas muy conocidas como "La persistencia de la memoria" de Dalí, o "The Son of Man" de René Magritte, entre otras. En primer lugar se trata de describir que te sugiere en un primer momento esa lámina, qué te hacer sentir y "jugar" con los conceptos que de ella puedan derivarse (construir historias, hacer comparaciones, etc.). A continuación el estudiantado anota entre 3 y 5 cualidades o adjetivos calificativos de lo que les sugiere la obra de arte, y por último se ponen en común con el grupo las ideas y sensaciones.

4º paso: En esta fase, relacionaremos sobre el papel el problema real y sus ideas clave (resultado del paso 2), con las cualidades o los adjetivos calificativos que nos han inspirado las obras de arte (términos escritos en el paso·3). De este modo podremos buscar las analogías. Posteriormente, tratamos de forzar conexiones entre el ámbito del trabajo elegido y la lámina. En este momento juega un papel muy importante la capacidad analógica de las personas participantes.

5º paso: Exploramos las posibilidades que existen a partir de las relaciones establecidas en el paso 4, analizamos las cualidades y defectos de las propuestas, defendemos las propuestas dentro de nuestro grupo y tratamos de conseguir su

[5] Ideart es una técnica de generación de ideas que utiliza estímulos visuales. Fue creada en el año 2000 por Franc Ponti, profesor de EADA (Escuela de Negocios de Alta Dirección y Administración de Barcelona).

aceptación por todos los componentes del taller. Aplicamos el análisis y la evaluación PNI, para poner de relieve los puntos positivos, negativos e interesantes, y tras consensuar el resultado obtenido, ha llegado el momento de que la persona portavoz del grupo dé a conocer las conclusiones más relevantes a todas las personas que participan en el taller.

"Es muy difícil", "No sé por dónde empezar" son algunas de las primeras frases que escuchamos en este momento. Alguien se atreve a decir que aunque es desconcertante el ejercicio propuesto, se da cuenta que también en Trabajo Social necesitamos introducir la creatividad en la práctica profesional. Comenta que es sorprendente trabajar en base a Ideart: "si no hubiéramos aplicado esa forma de pensar divergente, nunca hubiese logrado una solución creativa de este tipo. Ha sido decisivo conectar las cualidades percibidas y anotadas sobre la obra por nuestro grupo, con el reto social estudiado". Muchas personas al oír esto asienten con la cabeza. Hemos abierto camino.

5. Resultados y/o conclusiones

La creatividad no se estudia, sino que se cultiva y se practica. Utilizar técnicas contrastadas para trabajar la creatividad y seguir un procedimiento, resulta de gran ayuda en el proceso.

Las propuestas vertidas por los grupos en la segunda parte de la sesión, muestran una enorme motivación y empatía de los y las trabajadoras sociales en la búsqueda de soluciones a problemas complejos, así como un fuerte compromiso, cohesión y colaboración del grupo para lograr aportaciones reales, originales e innovadoras.

Hoy el panorama económico y social ha cambiado. Nuestra experiencia nos dice que necesitamos una nueva mirada para afrontar los constantes retos que se nos presentan, y encontrar nuevas soluciones. Sólo así seguiremos aprendiendo y re-descubriendo otras maneras de hacer, también en Trabajo Social.

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

Este trabajo contribuye a hacer pensar diferente y/o bajo una nueva perspectiva *(outside the box)* tanto al estudiantado universitario del Grado de Trabajo Social, como a los y las profesionales de este ámbito.

Los rasgos diferenciadores de nuestra propuesta formativa práctica son que es arriesgado, innovador, abierto, flexible, motivador e inclusivo; que exige que las personas universitarias trabajen con profesionales con experiencia en su ámbito, desarrollando al mismo tiempo otro tipo de habilidades, hoy en día tan necesarias. Además, es fácilmente replicable, genera un importante acercamiento al contexto

real cercano, e impacta socialmente fomentando el emprendimiento como salida profesional.

7. Bibliografía

Cañada Vicinay, L. (2011). Reflexiones sobre la empresa en el contexto de la innovación social. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187 (752): 1147-1158.

Conclusiones del Consejo Europeo, de 22 de mayo de 2008, sobre el fomento de la creatividad y la innovación en la educación y la formación (2008/C 141/10).

Fernández, T.; de Lorenzo, R. & Vázquez, O. Eds. (2012). *Diccionario de Trabajo Social*. Madrid: Alianza, D.L.

Fuentes, C.R. & Torbay, A. (2004). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista electrónica Iberoamericana sobre la Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2 (1): 1-14.

Langley, A. & Abdallah, C. (2011). Templates and turns in qualitative studies of strategy and management. Building methodological bridges. *Research Methodology in Strategy and Management*, 6: 201-235.

Pont Geis, P. (2001). *Movimiento creativo con personas mayores: recursos prácticos para montar tus sesiones*. Barcelona: Paidotribo.

Rabadán Anta, R. & Corbalán Berna, J. (2011). *Creatividad: Teoría y práctica elemental para profesionales de la docencia, la empresa y la investigación*. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.

Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Peñaherrera León, M. & Cobos Alvarado, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10 (2): 239-247.

Vollmers, B. (1997). Learning by Doing Piaget´s constructivist learning theory and its consequences for pedagogical. *International Review of Education*, 43: 73-83.