



Creatividad Para Motivar A Los Estudiantes,
Creatividad Para Motivar A Los Profesores.
Pedreira, Ricard. Universitat Autònoma de Barcelona.
ricard.pedreira@uab.cat

Resum: La creatividad en la docencia universitaria puede ayudar a aumentar el interés tanto de los estudiantes por las materias que deben aprender, como a los profesores por las materias que imparten.

En una frase atribuida a Albert Einstein se dice, “Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”, es decir, habría que seguir caminos distintos a los empleados habitualmente, abandonando rutinas y situaciones trilladas, si se busca cambiar.

Lo que planteamos en este escrito es que una de las maneras de enfocar el aprendizaje creativo es utilizar y combinar una serie de elementos, como son: La variación de los estímulos, las metodologías y los materiales docentes.

Además pensamos que se deben cumplir dos condiciones más para una docencia creativa: La disposición personal a ser creativo y el apoyo del entorno.

Palabras clave: Creatividad, Motivación, Estudiantes, Profesor

1. Objetivos o propósitos:

Esta comunicación propone, partiendo siempre de un conocimiento exhaustivo de la materia a exponer el conocimiento por parte del profesor/a, cambios en la *forma* de hacerlo, con el fin de aumentar el interés de los estudiantes por una parte y para mantener un estado más creativo y de mayor ilusión de los que imparten las mismas materias durante largo tiempo.

Se trata de considerar los aspectos *cualitativos*, como la mejora de las exposiciones por una parte y la adaptación de los recursos y las metodologías a los estudiantes (que cambian cada grupo y cada año); en el aspecto *cuantitativo*, sobre las cantidades impartidas para la comprensión de los elementos básicos de las materias hay que tener en cuenta que la extensión de las mismas puede hacer que los estudiantes no profundicen en las ideas principales.

Organizado por:





2. Marco teórico:

El marco teórico está basado en diversos planteamientos de autores como Howard Gardner, sobre la diversidad de la inteligencias, Edward De Bono, sobre la forma de pensar fuera de los círculos trillados, Eric Fromm y Albert Einstein, sobre las reacciones tanto de la inteligencia como de las emociones en el conocimiento y también en las ideas de Philippe Meirieu y Ken Robinson, sobre el aburrimiento y el aprendizaje de la creatividad.

3. Metodología

Para la investigación sobre este tema se ha empleado una técnica mixta, partiendo de las referencias teóricas que se citan y la investigación cualitativa, especialmente como resultado experiencial y de la formación de formadores.

4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales

Una primera pregunta: ¿Para qué ser creativo en la docencia universitaria? Hay como mínimo dos razones que todos los profesores y los estudiantes conocen por pura observación: Hay estudiantes que muestran poco o ningún interés por las materias que deben aprender y hay profesores que han perdido el interés por las materias que imparten.

¿Puede la creatividad en la docencia ayudar a mejorar estos aspectos? El ejemplo de algunos profesores y de las clases que imparten y de los resultados que obtienen con sus estudiantes, han demostrado que si es posible.

¿Qué es la creatividad? Hay autores (Bono, 1970, Gardner, 1993) que centran el tema en el aspecto que la creatividad se produce cuando se producen asociaciones diferentes (laterales, las llama Bono) a las que corresponden a la lógica tradicional.

Para ello hay que seguir caminos distintos (Fromm, 1941, Einstein, 1987) a los usualmente empleados, abandonando la rutina de las situaciones trilladas y moverse a veces, tanto por la cabeza (inteligencia/pensamientos) como por el corazón (emociones).

Organizado por:





Para conseguir el mejor aprendizaje hay un aspecto, señalado por diversos autores (Pecaut, 1882, Brook, 1991, Meirieu, 2003) que el primer paso es no aburrir a la audiencia. Y la creatividad puede contribuir en este aspecto.

Pero ¿la creatividad se aprende? Si bien hay personas creativas desde su infancia, la creatividad es también una técnica que puede aprenderse (Ken Robinson, 2001), si bien sus metodologías tienen sus peculiaridades y necesitan también un sólido conocimiento del tema.

5. Resultados y/o conclusiones

Resultados: La (des)motivación de los estudiantes

Hace unos años, un catedrático contaba que se había marchado de clase, porque los estudiantes no callaban de ninguna manera.

¿Qué había pasado? Quizás había una falta de interés por parte de los estudiantes, porque el tema que estaban hablando ellos (o la persona con la que estaban hablando) les atraía más que el profesor y su discurso. Habría que analizar la situación, a los estudiantes o al profesor mismo, para detectar el origen de la falta de interés.

Quizás había una falta de participación y hacia falta cambiar de una actitud pasiva de escuchar y tomar apuntes a una actitud activa (hacer) de participar en lo que se está explicando. Quizás había una falta de disciplina y de órdenes concretas. Quizás nadie les dijo que se callaran de inmediato y las consecuencia que ello podría tener. Quizás habían razones puramente físicas de disposición en el aula: Estudiantes alejados del profesor o no oían bien o una gran cantidad de estudiantes en el aula, etc. ¿Conocen los profesores a los estudiantes del s. XXI? ¿Saben si aprenden mejor escuchando, viendo, haciendo o investigando por su cuenta? (Felder, R., 1988). ¿Saben los profesores que una investigación encargada por la British Audio Visual Society en 1988 sugiere que los estudiantes (y nosotros) recuerdan el 10% de lo que leen, el 20% de lo que escuchan, el 30% de lo que ven, el 50% de lo que ven y escuchan, el 80% de lo que explican ellos mismos y el 90% de lo que explican y hacen?¹ El “learn by doing” tiene aquí una de sus explicaciones.

¿Conocen los profesores que cada estudiante dispone de unas aptitudes diferentes (inteligencias múltiples, las llama Gardner) y que generalmente se está realizando un enseñanza estándar, para todos por igual?

¹ Citado por Wicox, John, en “Developing Professional Skills”. *UK Center for Materials Education*.

Organizado por:





Más resultados: La (des)motivación de los profesores

Una profesora de matemáticas nos contaba hace unos meses, que deseaba jubilarse ya que los estudiantes no le hacían el mínimo caso.

Los estudiantes piensan que los buenos docentes son aquellos que entre otras cosas, se implican y se preocupan de los estudiantes;(…), los que son buenos docentes pero también buenos profesionales; hay profesores que saben pero no enseñan... y otros que enseñan pero no saben. (UAB, 2002) ¿Porqué hay docentes hartos de hacer las cosas siempre iguales? ¿Por qué su actuación se convierte en mecánica? Hacer siempre lo mismo, aburre a uno mismo (profesor) y a los demás (estudiantes).¿Explicamos algo solamente porque “toca” o nos planteamos que los que explicamos tendrá una utilidad (próxima o remota) en la vida real? ¿Academia o Realidad? No hay que olvidar que los alumnos están a menudo, planteándose estos aspectos. ¿Hay que teorizar solamente? ¿Hay que tener presente los aspectos profesionales de un plan de estudios, de una asignatura, de una clase? ¿Teoría o práctica?

Sin olvidar, dice una estudiante (UAB, 2002), la necesidad de "ofrecer espacios de construcción de ideales". ¿Debe abrirse la docencia universitaria a los intereses, expectativas y conocimientos de los estudiantes? ¿Son hoy los profesores los únicos depositarios del saber? ¿Debe interesar, motivar y desarrollar conocimientos significativos? ¿Debe formar personas útiles para la sociedad?

Pensamos que son preguntas que deberían estar presentes en la preparación y la ejecución todas las clases.

6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:

La originalidad no consiste tanto en decir cosas nuevas, sino en decirlas como si nunca hubiesen sido dichas por otro (atribuido a J. W. Goethe).

Según los autores citados y la propia experiencia aplicada, este trabajo pretende contribuir a que la transferencia del conocimiento pueda ser asimilada de la forma más adecuada posible. Para que el aprendizaje sea diferente, creativo o innovador se pueden que combinar una serie de elementos, que forman parte de “la caja de herramientas”, siempre teniendo en cuenta los objetivos que se persiguen.

En nuestra propuesta de “caja” hay tres tipos de herramientas: Los distintos estímulos, las metodologías docentes y los materiales docentes. Hemos comprobado que en su correcta combinación, está uno de los éxitos de la clase creativa, motivo de este trabajo.

Organizado por:





Hemos adaptado y actualizado mediante la propia experiencia, las propuestas de los autores citados sobre estos temas. Así,

I) La *variación de estímulos* (Allen y Ryan, 1978), propone en primer lugar, un “Inicio captador” de la atención, seguido de un desarrollo organizado y en interés creciente y un final-resumen y que invite a la próxima sesión.²

Hay que ser consciente también que influye en la comprensión tanto la comunicación *verbal*, (pronunciación clara, velocidad, volumen) como la *no verbal* (mirada, gestos, movimiento) y la utilización de los tiempos de silencio que se precisa para dejar tiempo para asimilar el conocimiento. El profesor generalmente conoce profundamente el tema; para el estudiante puedes ser su primera vez.

La interacción entre estudiantes y profesor debe ser una constante para no producir solo una información unidireccional: Preguntas, comentarios, discusiones, etc.

El cambio de canal (oral, visual, participación) en cuanto decaiga la atención, es importante. “Los estudiantes adultos pueden mantener la atención en una exposición durante no más de 15 a 20 minutos cada vez.”³

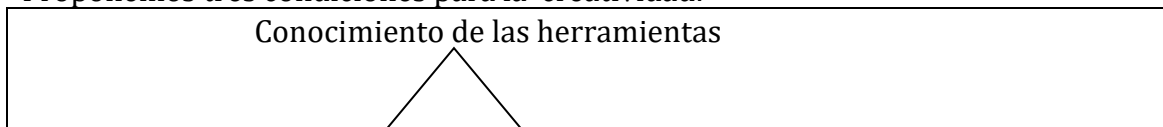
También es conveniente el refuerzo positivo o advertencia inmediata, a las situaciones creadas.

II) La utilización de las diversas *metodologías docentes* (Amat, 1998, URV, 2011) es imprescindible para una docencia creativa: Sesiones magistrales, resolución de casos, proyectos, seminarios, debates, trabajos personales y en grupo, exposiciones orales, aprendizaje autónomo, utilización de plataformas virtuales, tutorías y otros que el profesor pueda imaginar.

III) El conocimiento de *los materiales docentes* (Amat, 1998) que puedan servir mejor a la propia materia es también importante: De la clásica pizarra de yeso o electrónica, al micrófono, el video, el cine, el “Power point”, la prensa, las revistas, los libros o Internet.

El “mix” de la creatividad.

Proponemos tres condiciones para la creatividad:



² También Aristóteles propone, en las primeras líneas de su *Poética*, las distintas partes de la tragedia: *Principio, Nudo y Desenlace*.

³ Según algunos estudios mencionados en el artículo [The “Change-Up” en Lectures](#), publicado por los profesores Joan Middendorf y Alan Kalish de la Universidad de Indiana

Organizado por:





Disposición personal

Apoyo social

El conocimiento de las herramientas citadas, como base operativa concreta, es condición necesaria pero no suficiente. Falta la disposición personal a ser creativo (por impulso o por consciencia) y el apoyo social del entorno, sin el cual se predicará en el desierto.

Todo ello teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar: Saber (conocimientos), saber hacer (habilidades) y/o saber ser/estar (actitudes).

7. Conclusiones

Creemos que la creatividad en la docencia universitaria puede ayudar a aumentar el interés tanto de los estudiantes por las materias que deben aprender, como a los profesores por las materias que imparten.

La creatividad consiste para algunos autores en seguir *caminos distintos* a los usualmente empleados, abandonando la rutina de las situaciones trilladas y moverse por caminos menos mentales y más emocionales

A veces los profesores olvidan que cada estudiante tiene aptitudes diferentes y que habría que combinar una enseñanza estándar con un “traje a medida” para cada estudiante (o cada grupo de ellos).

Para que el aprendizaje creativo hay que saber combinar una serie de elementos, que forman parte de “la caja de herramientas”: La variación de los estímulos, las metodologías docentes y materiales docentes. Además se deben cumplir dos condiciones más para una docencia creativa: La disposición personal a ser creativo y el apoyo del entorno.

8. Bibliografía

Allen, D. y Ryan, K. (1978) *Microenseñanza. Una nueva técnica para la formación y el perfeccionamiento docente*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires

Amat, O. (1994) *Aprender a enseñar* Ed. Gestión 2000

Organizado por:





- Bono, E. (1970) *El pensamiento lateral*. Ed. Paidós, 1998
- Brook, P. (1991) *Le diable c'est l'ennui*. Ed. Actes Sud.
- Clayton, C. et al (2010) *Disrupting Class: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns*.
- Einstein, A. (1987). *Cómo veo el mundo*. buenos aires: siglo xx.
- Felder, R. (1988) "Learning and teaching styles in engineering education". *Engr. education*, 78 (7), 674–681 (1988)
- Gardner, H. (1993). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Ed. Paidós.
- Harris, R.J. "Teacher as actor". *Teaching of Psychology*. Vol. 4. nº 4, December, 1977.
- Imbernon, F. et al (2005). *Debat: Com aprèn l'alumnat universitari?*
www.ub.es/forum
- Knowles, M. (1990). *L'aprennant adulte*. Les éditions de l'organization. Paris
- Meirieu, Ph. (2003). *De l'ennui en pédagogie*. Internet. Visita enero, 2014.
- Osborn, A. (1953) *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem Solving*. New York. Charles Scribner's Sons (Hay traducción castellana, *Imaginación aplicada*. Ed. Velflex, Madrid 1960),
- Pasher, H. et al. (2009) "Learning Styles: Concepts and Evidence" *Psychological Science in the Public Interest*. (2009): 105-119
- Pedreira, R. (2002). *L'estudiant del futur*. Servicio Publicaciones UAB.
- Robinson, K. (2001) *Busca tu elemento: Aprende a ser creativo individual y colectivamente*. Ed. Empresa Activa, 2012
- Schwartz, T. *How to think creatively*. HBR blog network. 14.11.11
- UAB. Seminari Permanent de Docència de Qualitat (2002) *Com veuen els estudiants la docència universitària*
- URV (2011) *Guia de metodologies docents*.
- Wilcox, J. "Developing Professional Skills". *UK Center for Materials Education*

Organizado por:

