

### Monta Una Editorial En El Aula: Una Experiencia Basada En El "Story Telling" y Las Inteligencias Múltiples

Eugenia M<sup>a</sup> Acedo Tapia, Centro de Magisterio M. Inmaculada, adscrito a Universidad de Málaga

La sociedad actual nos permite multitud de nuevos recursos y métodos para impartir las asignaturas en las diferentes etapas escolares inclusive la etapa universitaria. Para unos jóvenes estudiantes universitarios que tienen todos los contenidos en un segundo a través de las tecnologías de la información y la comunicación, es fundamental romper esos moldes y llamarles la atención. Esta comunicación pretende ofrecer otra manera de acercarles la literatura infantil a los alumnos que estudian el grado de Educación Primaria, partiendo de la teoría de las inteligencias múltiples y del novedoso "story telling", y explicando una propuesta de innovación educativa que se está poniendo en práctica en este curso 2013-2014 en el Centro Universitario de Magisterio M<sup>a</sup> Inmaculada de Antequera (Málaga).

#### 1. Objetivos o propósitos:

---

La sociedad actual nos permite multitud de nuevos recursos y métodos para impartir las asignaturas en las diferentes etapas escolares inclusive la etapa universitaria. Para unos jóvenes estudiantes universitarios que tienen todos los contenidos en un segundo a través de las tecnologías de la información y la comunicación, es fundamental romper esos moldes y llamarles la atención. Esta comunicación pretende ofrecer otra manera de acercarles la literatura infantil a los alumnos que estudian el grado de Educación Primaria, partiendo de la teoría de las inteligencias múltiples y del novedoso "story telling", y explicando una propuesta de innovación educativa que se está poniendo en práctica en este curso 2013-2014 en el Centro Universitario de Magisterio M<sup>a</sup> Inmaculada de Antequera (Málaga).

#### 2. Marco teórico:

---

El "story telling", "contar historias", es una de las formas más eficaces para llegar a estos jóvenes saturados de información. Nada acapara tanto la atención como una gran historia. Redes sociales como Facebook son grandes contadoras de historias y atraen cada día a muchísimos usuarios. Desde la Antigüedad, los contadores de historias, que eran los que explicaban los grandes problemas a través de mitos y leyendas, empiezan a ser seguidos por muchísimo público y, de ahí, pasan a convertirse en los que ostentan el poder. Investigaciones neurológicas demuestran que nuestros cerebros todavía buscan "historias" para dar sentido a nuestras vidas. Se ha demostrado que las ideas que se combinan en forma de historias, en comparación con conceptos explicados con lógica y coherencia en clases magistrales, se imprimen en el cerebro con mayor rapidez. Crean una sensación de propósito compartido, que es mucho más asimilado y con mayor prontitud que cualquier otro contenido o información que nos llegue de otra manera.

Egan (1994) propone un enfoque alternativo de la planificación de la enseñanza. Hablamos mucho de objetivos, contenidos, materiales, métodos y

---

Organizado por:



evaluación adecuados a nuestras clases, pero con ello provocamos una forma mecanicista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para Egan (1994), la herramienta de aprendizaje más potente y enérgica se encuentra en la imaginación. Por ello, hay que planificar la enseñanza de manera que nos lleve a “considerar las clases o unidades como buenos cuentos que contar, en vez de cómo conjuntos de objetivos que alcanzar” (p. 12).

Por su parte, para realizar esta propuesta innovadora en el aula, también vamos a partir de la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner. A su juicio, cada sociedad tiene un ideal del ser humano y en las sociedades occidentales de los últimos siglos, “se ha ido extendiendo el ideal de la *persona inteligente*”. (Gardner, 2003). Todos poseemos las 8 inteligencias de las que habla Gardner y todos podemos desarrollarlas hasta un nivel adecuado de competencia. Las inteligencias serían como habilidades y, por tanto, no es algo con lo que se nace, sino que se puede ir adquiriendo y desarrollando. Gardner habla de 8 inteligencias: lingüístico-verbal, lógica-matemática, espacial, musical, corporal-cinestésica, intrapersonal, interpersonal y naturalista, pero no descarta que pueda haber incluso más. De hecho, la novena inteligencia puede ser la inteligencia espiritual o existencial. Esta teoría desafía al sistema educativo puesto que no todo el mundo puede aprender las mismas materias del mismo modo, habría que adaptar el aprendizaje a las posibles combinaciones de inteligencias de las personas.

Aunque Egan proponía este modelo para los alumnos de primaria, puede ser efectivo a cualquier edad. Trabajar con las inteligencias múltiples también supone crear un aula más eficaz, centrada en el pensamiento y favorecedora del éxito. Al alumno se le crea la necesidad por investigar y se favorece que hallen diferentes soluciones, llegando al currículo a través del pensamiento reflexivo. El profesor se centra en explotar ese potencial oculto de cada alumno, favoreciendo el aumento de la autoestima, el desarrollo de la cooperación, el crecimiento del interés y afecto por la escuela, y el aumento de un conocimiento, que jamás olvidarán.

El proyecto de innovación educativa que aquí se pretende explicar parte de ambas teorías para crear un aula en donde se favorezca que cada alumno aprenda, partiendo o estimulándolo a través de las inteligencias en las que destaque. Para ello, hemos creado un “story telling” en donde cada alumno tendrá un papel diferente en el aula.

### 3. Metodología:

---

La metodología que vamos a seguir es la de un aprendizaje cooperativo en donde se parte del conocimiento del profesor de las inteligencias que predominan en sus alumnos.

El objetivo es que nuestros alumnos adquieran la formación literaria necesaria, para conocer las principales obras de la literatura infantil y saber las

---

Organizado por:



edades a las que pueden ir dirigidas, así como la variedad de formato y género. También, se pretende que sean capaces de crear recursos y obras para innovar y mejorar la labor docente en la enseñanza de la literatura, así como en la animación a la lectura.

Los contenidos, por tanto, que van a ser explicados son la educación literaria en la Educación Primaria; el concepto, características, funciones y géneros de la literatura infantil tanto en España como en otros países, y la didáctica de la literatura infantil, en donde será fundamental el estudio de los criterios de selección de textos infantiles y las etapas evolutivas lectoras y distintos tipos de libros según edades, formatos y géneros.

Para plantear las actividades que vamos a desarrollar en el aula, partimos de un aprendizaje basado en problemas, aunque no se siga totalmente dicha metodología. El profesor propone la conversión del aula en una editorial, en donde él se proclama como el editor-empresario y cada alumno tomará el rol de un profesional vinculado a la edición, ya sea el de autor, asesor, revisor de textos, traductor, corrector, ilustrador, diseñador gráfico, maquetista, componedor, incluso marketing.

El fin es crear un cuento basado en una leyenda de Antequera, dirigido a un ciclo de primaria que también será elegido por los alumnos, y que, aparte del cuento, contendrá una serie de recursos para trabajar con alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo. Dicho cuento, igualmente, contendrá una traducción al inglés (realizada por los alumnos que estudian la mención de inglés) y contendrá canciones (realizadas por los alumnos que estudian la mención de música).

#### 4. Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales

---

Pero, para crear este cuento, partimos de un problema de base, que es el que va a llevar a nuestros alumnos a investigar: ¿con qué competencia nos encontramos a la hora de vender nuestro libro? Para ello, los alumnos repartidos en grupo tendrán que investigar sobre la literatura infantil actual y precedente, para conocer el mundo en el que nos vamos a mover a partir de ahora. Para ser un buen editor, es fundamental que el alumno conozca a qué se va a enfrentar en la calle, conozca el mercado editorial de literatura infantil, los grandes nombres de la literatura infantil tanto a nivel nacional como internacional, así como las grandes obras de la literatura infantil.

Mientras los alumnos comienzan a buscar la bibliografía pertinente e investigan a través de los recursos de las TIC, se realizará igualmente otra actividad paralela para conocer las inteligencias en las que destacan nuestros alumnos. Para ello, les pediremos que nos presenten un currículum vitae con el puesto al que quieren optar en esta editorial en donde ahora mismo están

---

Organizado por:



trabajando de becarios y en donde quieren luchar por un puesto fijo. Junto con el currículum, realizaremos una entrevista personal a cada uno de ellos. En dicha entrevista, deberán igualmente rellenar una encuesta en donde obtendremos en qué inteligencia creen ellos que son más habilidosos.

Para finalizar esta primera parte del trabajo y demostrar que ellos son los mejores y los que mejor conocen la literatura infantil del momento, deben defender con un poster sus conocimientos sobre la literatura infantil. Aquí, igualmente, valoraremos las habilidades de expresión oral, fundamentales para el trabajo de la editorial hacia el exterior, en su posible trabajo como comerciales de la editorial.

Una vez finalizada esta parte, el editor-jefe (profesor) ya tendrá el conocimiento suficiente para crear nuevos equipos de trabajo, basados ahora sí en las inteligencias múltiples. Estos equipos abarcarán todos los roles enumerados anteriormente y que compondrán las principales fases del proceso de edición: preedición, edición, impresión y postedición. La fase de preedición es la que realizarán durante el tiempo en que conozcan las obras de la literatura infantil universal y seleccionen la leyenda antequerana que será la base para la escritura del cuento infantil.

Durante la fase de edición, se realizará el texto adaptado a los niños de uno de los ciclos de educación primaria, se traducirá dicho texto al inglés y se corregirá y preparará para la publicación. Es el momento también en que los ilustradores realizarán los dibujos, fotografías, u otro material visual que complementarán la obra. Una vez realizado y revisado todo, el maquetista y el componedor realizarán los ajustes necesarios para la correcta compaginación del libro. Por su parte, otros equipos de trabajo se encargarán de preparar los materiales auxiliares a dicha obra, como pueden ser recursos de actividades adaptados a diferentes necesidades especiales de los futuros alumnos, así como crear canciones, actividades de desarrollo, de refuerzo o ampliación, que animen a la lectura y hagan disfrutar a los alumnos de la obra en sí.

Por otro lado, para la fase de impresión, contaremos con la ayuda del Ayuntamiento de Antequera y una editorial antequerana, para que sea posible ver el fruto del trabajo de los alumnos en un libro que pueda ponerse a la venta.

Por último, para la fase de postedición, también un equipo de alumnos tendrá que planificar las estrategias de venta del nuevo producto, destacando las ventajas del mismo y realizando un análisis DAFO que estudie las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de nuestro producto en el mercado.

## 5. Resultados y/o conclusiones

---

Organizado por:



Esta actividad a desarrollar en el aula de 4º de Grado de Educación Primaria pretende no sólo desarrollar en nuestros alumnos competencias en conceptos, sino fundamentalmente en procedimientos y actitudes, que van a ser primordiales para su desarrollo en la vida profesional, puesto que se hayan cursando el último cuatrimestre del grado.

Para evaluar esta actividad que aún está en fase de desarrollo en el Centro de Magisterio M<sup>a</sup> Inmaculada de Antequera, se cuenta con un cuestionario evaluativo que será pasado al finalizar la asignatura para que sea respondido por los alumnos, pero también, a lo largo del proceso, existe un investigador externo (un observador), que está realizando un estudio de la potencialidad de este proyecto, así como de sus errores y posibles mejoras, por lo que creemos que se obtendrán unos buenos resultados, para que no se quede únicamente como un programa teórico para llevar a cabo en el aula como innovación educativa basado en el “story telling” y en las inteligencias múltiples, sino que tenga la evaluación de un proyecto llevado a la práctica con sus resultados en el aula.

### **6. Contribuciones y significación científica de este trabajo:**

---

Como conclusión, me gustaría destacar las múltiples posibilidades que las nuevas teorías, como estas dos que aquí se han analizado, las inteligencias múltiples y el “story telling”, nos permiten hoy en día, abandonando así metodologías tradicionales como las clases magistrales que, lejos de enseñar, convierten a nuestros alumnos en seres pasivos que no disfrutan con lo que hacen y que materias tan entretenidas como la literatura infantil las hacen tediosas y aburridas. Como docentes, utilicemos todas las posibilidades que nos brinda el momento en el que estamos viviendo para convertir en mejores profesionales y mejores personas a nuestros alumnos.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Egan, K. (1994). *Fantasía e imaginación: su poder en la enseñanza*. Madrid: Morata.

Gardner, H. (2011). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.